



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025



LETTERE AGLI STAKEHOLDER



Guardare avanti, senza perdere ciò che siamo

La storia di A.A.G. Stucchi è una **storia di evoluzione**.

Nel corso di oltre ottant'anni abbiamo attraversato profondi cambiamenti tecnologici e di mercato, imparando ogni volta a trasformarli in nuove opportunità.

Quando, nel 2014, ho assunto la guida dell'azienda, il nostro settore stava vivendo una delle sue **trasformazioni più significative**. L'avvento del LED aveva messo in discussione modelli, prodotti e competenze fino ad allora consolidati.

Abbiamo scelto di non limitarci ad adattarci.

Abbiamo ripensato il nostro modo di progettare, produrre, organizzare la logistica e dialogare con il mercato. Abbiamo investito nelle competenze, nell'innovazione e nella capacità di anticipare le esigenze di un settore in continua evoluzione, **costruendo progressivamente il posizionamento che A.A.G. Stucchi ha oggi** nel mondo dei sistemi per l'illuminazione a binario.

Questa esperienza ci ha insegnato che **evolvere non significa rinunciare alla propria identità, ma renderla capace di affrontare il futuro**.

Oggi la **sostenibilità** rappresenta una nuova dimensione di questa evoluzione.

Non la consideriamo un progetto parallelo al business, ma un **criterio che deve orientare** il modo in cui sviluppiamo i prodotti, utilizziamo le risorse, costruiamo le relazioni e ci prendiamo cura delle persone che contribuiscono ogni giorno alla crescita dell'azienda.

Con **STUCCHICARE** abbiamo voluto dare forma a questa visione **integrando progressivamente i principi ESG nel nostro modello di business**.

Questo primo bilancio di sostenibilità rappresenta quindi un punto di partenza. Uno strumento per raccontare con trasparenza ciò che abbiamo già fatto, comprendere meglio i nostri impatti e definire con chiarezza dove vogliamo migliorare.

La capacità di cambiare senza perdere ciò che ci contraddistingue ci ha portati fin qui. È con lo stesso approccio che vogliamo continuare a costruire il nostro futuro: evolvendo, con responsabilità.

Aristide Stucchi
Presidente

Trasformare la visione in azioni concrete

Sono cresciuto **all'interno dell'azienda** ricoprendo ruoli differenti e conoscendone da vicino persone, processi, competenze e capacità di trasformarsi; ho imparato che dietro ogni risultato ci sono **scelte, responsabilità e un'organizzazione** capace di muoversi in una **direzione comune**.

Oggi la sostenibilità è sempre più centrale in questo percorso e significa tradurre una visione in **decisioni concrete**: progettare prodotti efficienti, sicuri e sviluppati secondo i principi dell'ecodesign; ridurre i nostri impatti; utilizzare energia e risorse in modo più consapevole; costruire una catena di fornitura solida e responsabile; continuare a investire in sicurezza, competenze e benessere delle persone.

Per me, però, la sostenibilità diventa reale nelle **scelte quotidiane**: progettando un prodotto, scegliendo una materia prima, definendo un processo o prendendo una decisione con consapevolezza.

Credo che un'azienda che **utilizza risorse e opera in un territorio** abbia la responsabilità di **restituire valore** al contesto in cui è inserita. È un impegno che noi sentiamo particolarmente forte, per la nostra storia e per il legame che da sempre ci unisce alle persone e alla comunità locale. La sfida è fare in modo che questi temi **diventino parte del modo in cui pensiamo e gestiamo l'azienda**.

Per questo abbiamo scelto di strutturare il **percorso ESG** a partire **dall'analisi degli impatti** e dalla **definizione delle priorità**. L'istituzione del **comitato di sostenibilità** e lo sviluppo del **framework STUCCHICARE** rappresentano passaggi concreti in questa direzione.

Questo percorso richiede **tempo, investimenti e la capacità di misurare i risultati**. Vogliamo quindi partire da dati concreti, definire obiettivi realistici e rendicontare con trasparenza i progressi compiuti e gli ambiti in cui possiamo ancora migliorare.

Sento anche una responsabilità verso le generazioni future: abbiamo il dovere di **lasciare loro un'azienda, un territorio e un ambiente in condizioni migliori rispetto a quelle che abbiamo trovato**.

Questo primo bilancio di sostenibilità nasce per offrire ai nostri stakeholder una **visione chiara** del punto in cui siamo, delle priorità definite e della direzione che intendiamo seguire; il punto di partenza di un **impegno da tradurre in risultati concreti e misurabili**.

Giuseppe Riccardi
CEO





INDICE

CORPORATE

01

A.A.G. Stucchi	5
Una solida realtà globale	6
Il nostro Headquarter	7
Sistemi che danno forma all’innovazione	8
Una rete internazionale	9

STRATEGIA ESG

02

Strategia ESG	11
Coinvolgimento degli stakeholder	11
Analisi di materialità e temi materiali	13
Framework ESG: STUCCHICARE	15
Traguardi e obiettivi del percorso ESG	16

PRODUCT

03

Introduzione	19
Sicurezza e certificazione dei prodotti	20
Valutare gli impatti lungo il ciclo di vita	20

PLANET

04

Introduzione	23
Cambiamento climatico / Emissioni	23
Cambiamento climatico / Rifiuti	25
Cambiamento climatico / Acqua	26
Formazione in ambito ambiente	26

GOVERNANCE

05

Introduzione	28
Valore generato e distribuito	28
Politiche e impegni in materia di condotta responsabile	29
Sicurezza informatica, protezione dei dati e innovazione digitale	30
Supply Chain management	31

PEOPLE

06

Introduzione	34
Le nostre persone	34
Iniziative concrete	36
Progetti per il territorio	37
Salute e sicurezza	38
Formazione e sviluppo	38

IL BILANCIO

07

Nota metodologica	40
Metodologia di calcolo emissioni di gas a effetto serra (GHG)	40
Indice dei contenuti GRI	41
Relazione della società di revisione indipendente	42

APPENDICE

08

Altri dati	45
Glossario dei termini utilizzati in inglese	49



CORPORATE

- A.A.G. Stucchi
- Una solida realtà globale
- Il nostro Headquarter
- Sistemi che danno forma all'innovazione
- Una rete internazionale

A.A.G. STUCCHI

Una eredità industriale storica, con una visione che si rinnova da più di 80 anni.

1944 La storia di A.A.G. Stucchi inizia nel **1944 con la fondazione di Electra**: il primo passo di un percorso industriale destinato a crescere, trasformarsi e attraversare generazioni. **Nel 1950 Electra diventa A.A.G. Stucchi**, assumendo nel proprio nome le iniziali dei fondatori (Aristide, Arturo e Giuseppe) e individuando nella **componentistica per illuminazione il proprio mercato di riferimento**.

1961 Fin dai primi anni, l'azienda dimostra la volontà di crescere in modo strutturato: dalle prime certificazioni di prodotto del 1953 all'introduzione, nel 1972, della prima macchina automatica per l'assemblaggio dei portalampade. Ma il valore di A.A.G. Stucchi non si misura solo nella capacità tecnologica, è soprattutto nello spirito delle persone che rendono possibile questa crescita. Dal 1961, il sistema di **lavoranti a domicilio [approfondimento a pag. 37]** racconta un legame profondo con il territorio e con le famiglie che, ancora oggi, contribuiscono alla vita produttiva dell'azienda.

1998 Negli anni successivi, qualità e crescita diventano direttrici fondamentali: dalle prime certificazioni all'apertura della prima filiale estera in Francia, fino all'inaugurazione dello **stabilimento di Capiate nel 1998**. Con la certificazione ambientale ISO 14001 del 2001, A.A.G. Stucchi **anticipa una sensibilità oggi centrale**, integrando l'attenzione all'ambiente nel proprio modo di fare impresa.

Tra il 2002 e il 2006 l'azienda rafforza la propria **presenza internazionale** tramite le aziende correlate in Nord America e Hong Kong, e si sviluppa ulteriormente nell'headquarter con il **magazzino automatico**; ancora oggi esempio ingegneristico di eccellenza.

2009 Poi, nel **2009**, la crisi globale e l'avvento del LED segnano una svolta: **il mercato cambia e l'azienda è chiamata a ripensare il proprio futuro**.

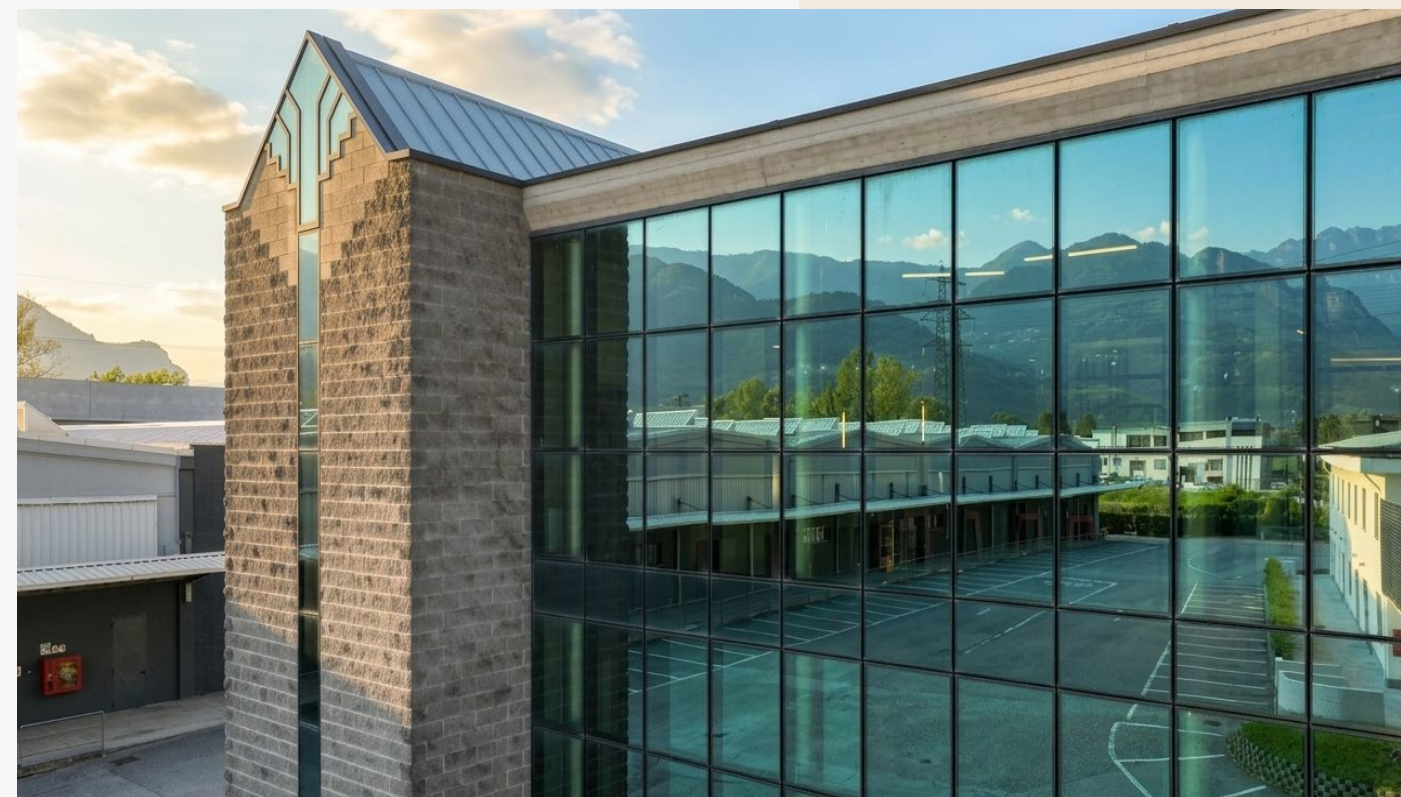
2014 Dal 2014, con un cambio importante nell'asset societario l'azienda passa sotto la guida di Aristide Stucchi ed inizia una nuova fase fatta di sfide e trasformazioni importanti.



A.A.G. Stucchi passa dalla componentistica ai sistemi per illuminazione a binario delineando nel tempo la sua nuova identità: **essere partner dei propri clienti nello sviluppo di soluzioni a binario complete**.

2021 Anche davanti alla pandemia, l'azienda dimostra resilienza, arrivando nel **2021 al fatturato più alto di sempre fino ad allora**. Nello stesso anno, l'acquisizione di Eutrac, importante competitor tedesco, rafforza l'obiettivo di diventare **un leader globale**.

2025 Con lo sviluppo della **tecnologia Low Voltage** e l'ampliamento della gamma prodotti, la **riorganizzazione dello plant** e la presentazione della **nuova gamma HYPER**, destinata a ridefinire il modo di utilizzo stesso di un sistema a binario a tensione di rete, **A.A.G. Stucchi conferma la propria vocazione all'innovazione**.



UN'AZIENDA CHE CRESCE

Nel corso del 2025 è stato completato l'ampliamento del plant produttivo, per una superficie di circa 3.300 m², destinato all'ottimizzazione dei flussi logistici e produttivi. All'interno dell'area è stato realizzato un **nuovo magazzino compattabile**, con un miglioramento dell'efficienza di utilizzo degli spazi maggiore del 37%, e un reparto stamperia completamente rinnovato.

Inoltre, nel **nuovo reparto di stamperia**, sono stati introdotti interventi di **efficientamento operativo**, tra cui un carro ponte per la gestione più rapida dei cambi stampo e l'adozione di sistemi magnetici che hanno semplificato le operazioni, riducendo la necessità di componentistica meccanica tradizionale e di intervento umano. Entrambi questi interventi hanno permesso di eliminare la circolazione dei mezzi industriali e **diminuito le possibilità di infortunio e di incidenti**.

In un'ottica di Industria 5.0 e digitalizzazione dei processi, l'azienda ha investito in **cinque nuove presse e implementato sistemi di monitoraggio digitale (MES)**, con una conseguente riduzione del consumo energetico e una significativa riduzione dell'utilizzo di carta nei processi produttivi.

Sono inoltre state realizzate vasche di raccolta delle acque e introdotto un sistema di riscaldamento a pavimento nel reparto stamperia, volto a migliorare il comfort termico e il benessere delle persone attraverso una distribuzione più uniforme del calore.

“ Dal 1944 a oggi, questa è la storia di un'azienda familiare fatta di persone, territorio, tecnologia e visione; che è stata capace di cambiare completamente il proprio approccio strategico-commerciale e produttivo in poco tempo, diventando un nuovo leader di mercato e di innovazione nel mondo dei sistemi per illuminazione a binario.

Una storia che continua a trasformare ogni cambiamento in una nuova possibilità.

”



UNA SOLIDA REALTÀ GLOBALE

Dall’headquarter al mondo: i pilastri della nostra crescita.

217
DIPENDENTI*

a dicembre 2025

Le persone sono il centro della continuità e dell'evoluzione aziendale. Competenze tecniche, esperienza produttiva, capacità progettuale e visione commerciale contribuiscono ogni giorno alla costruzione di un modello d'impresa orientato alla qualità, all'innovazione e alla responsabilità.

*
+124 lavoratori e lavoratrici a domicilio
per un totale di 341 dipendenti.

60
NAZIONI

presenza nel mondo

La presenza in 60 Paesi racconta la dimensione globale di A.A.G. Stucchi e la capacità dell'azienda di dialogare con mercati, culture progettuali e standard applicativi differenti. Una rete internazionale che permette di portare competenza, servizio e soluzioni per l'illuminazione a binario in contesti sempre più diversificati.

45
MILIONI €

di fatturato nel 2025

Un risultato che conferma la solidità del percorso di crescita dell'azienda e la capacità di competere in un mercato internazionale sempre più selettivo. Il fatturato rappresenta non solo un indicatore economico, ma anche la misura di una relazione consolidata con clienti, partner e mercati.

70%
FATTURATO

export

Il forte orientamento all'export conferma la vocazione internazionale dell'azienda e la competitività delle sue soluzioni. Crescere nei mercati globali significa costruire relazioni di lungo periodo, garantire continuità di servizio e rispondere con flessibilità alle esigenze di un settore in continua evoluzione.

35mila
m²

di plant operativo

Il plant operativo costituisce un'infrastruttura strategica per sostenere crescita, qualità e continuità produttiva. Gli spazi aziendali permettono di integrare competenze, tecnologie e processi, favorendo un'organizzazione efficiente e orientata al miglioramento continuo.

76
BREVETTI e **24**
MARCHI

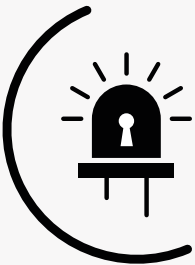
attivi oggi

I brevetti sono il motore della distinzione e dell'avanguardia aziendale. Proprietà intellettuale, ricerca industriale, unicità tecnica e visione strategica contribuiscono ogni giorno al consolidamento di un patrimonio tecnologico orientato al progresso, all'eccellenza e alla tutela.



MADE IN ITALY

Per A.A.G. Stucchi, il Made in Italy non è soltanto un'origine geografica, ma un modo di interpretare l'impresa: attenzione alla qualità, cultura tecnica, cura del dettaglio e capacità di innovare restando fedeli alla propria identità industriale, che trasformano ogni prodotto in espressione concreta di eccellenza italiana.



PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Per A.A.G. Stucchi innovare significa investire in ricerca, competenze e soluzioni capaci di creare valore per l'intero settore. La tutela della proprietà intellettuale è parte essenziale di questo percorso: brevetti e competenze proteggono il lavoro sviluppato nel tempo e garantiscono le condizioni per continuare a innovare. Difendere le proprie soluzioni significa promuovere una concorrenza corretta, valorizzare gli investimenti tecnologici e contribuire alla crescita sostenibile del mercato dell'illuminazione.

IL NOSTRO HEADQUARTER



1

UFFICI

Qui vengono progettati i nostri prodotti attraverso software CAD parametrici integrati con sistemi PDM, validate le prime soluzioni con stampa 3D e svolte le attività di ricerca e collaudo in un laboratorio all'avanguardia riconosciuto da IMQ e UL. Gli uffici sono il centro di coordinamento delle funzioni amministrative, gestionali, commerciali e organizzative.

2

LOGISTICA

Rappresenta il punto di collegamento tra la nostra produzione e i clienti di tutto il mondo. Un sistema di spedizione dotato di controllo automatico del peso garantisce precisione, tracciabilità ed efficienza in ogni fase della preparazione degli ordini.

3

MONTAGGIO E CONTROLLO

Il reparto è organizzato in 14 celle produttive flessibili che consentono di assemblare contemporaneamente fino a 16 famiglie di prodotto. Un'organizzazione che ci permette di rispondere alle esigenze di personalizzazione mantenendo elevati standard qualitativi.

4

MAGAZZINO AUTOMATICO

Con una capacità di oltre 13.000 posti pallet, garantisce una gestione efficiente dei materiali, ottimizzando i flussi logistici, riducendo gli sprechi e assicurando rapidità nelle operazioni di stoccaggio e prelievo.

5

ATTREZZERIA

Progetta, realizza e mantiene stampi, attrezzature e sistemi di automazione, contribuendo a garantire continuità produttiva, qualità dei processi e rapidità di intervento.

6

BINARI E LAVORAZIONI ALLUMINIO

Linee automatiche e semiautomatiche, macchine CNC e impianti specializzati consentono di realizzare lavorazioni ad alta precisione, dalla profilatura alla curvatura, fino al taglio e alla finitura dei componenti che permettono la produzione di tutti i nostri sistemi a binario.

7

STAMPAGGIO COMPONENTI PLASTICI

Dispone di 16 presse, di cui cinque di ultima generazione ad alta efficienza energetica. Un sistema software monitora e ottimizza in tempo reale i processi produttivi, integrando le attività di reparto con i sistemi gestionali aziendali per migliorare controllo, qualità ed efficienza.

8

MAGAZZINO COMPATTABILE

Basato su un sistema di cantilever mobili su binari, ottimizza l'utilizzo degli spazi di stoccaggio, migliorando l'efficienza e favorendo una gestione più razionale dei materiali.

SISTEMI CHE DANNO FORMA ALL'INNOVAZIONE



BINARI PER ILLUMINAZIONE

Rappresentano il cuore della nostra offerta. Dalla tecnologia a tensione di rete con ONETRACK e ONETRACK ADVANCE, alle soluzioni Low Voltage EVO e MICRO, fino all'innovativa famiglia CORE, e al rivoluzionario HYPER 2.0; la nostra gamma è progettata per rispondere a qualsiasi esigenza installativa. L'integrazione del DATABUS rende i nostri sistemi flessibili e all'avanguardia.



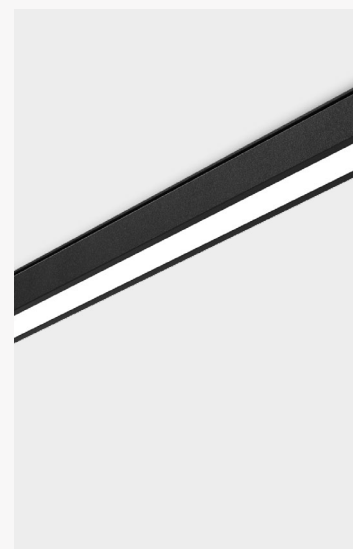
CONNESSIONI E ACCESSORI

Sono l'elemento che garantisce continuità e flessibilità all'interno dei sistemi a binario. Testate di alimentazione e giunti elettrici, progettati per ogni specifica tipologia di binario, consentono di realizzare configurazioni lineari o articolate, offrendo la massima libertà progettuale.



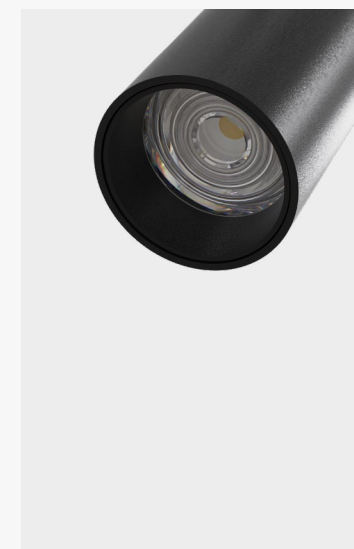
ADATTATORI

Costituiscono il punto di connessione tra il sistema a binario e gli apparecchi di illuminazione. Disponibili in diverse configurazioni (simmetrici, asimmetrici, a scomparsa e con o senza driver integrato) assicurano massima compatibilità con gli apparecchi di illuminazione.



LUCE LINEARE

I moduli di luce lineare multiplatforma sono progettati per essere impiegati su diversi sistemi a binario grazie all'utilizzo di adattatori dedicati. Un approccio modulare, unito a un'elevata qualità della luce e a un'ampia gamma di configurazioni, permette di rispondere alle più diverse esigenze illuminotecniche.



LUCE D'ACCENTO

I proiettori per luce d'accento multiplatforma possono essere installati su differenti sistemi a binario attraverso adattatori dedicati. La disponibilità di diverse ottiche e aperture del fascio, unita a elevate prestazioni illuminotecniche, consente di valorizzare ogni ambiente con precisione ed efficienza.



STANDALONE

I prodotti standalone ampliano la nostra offerta con apparecchi di illuminazione completi, sviluppati partendo dai sistemi a binario e dai moduli di luce lineare progettati internamente. Soluzioni che combinano integrazione, qualità progettuale e prestazioni per rispondere a molteplici contesti applicativi.

UNA RETE INTERNAZIONALE

Il valore della specializzazione in ogni mercato

A.A.G. Stucchi è presente nei principali mercati internazionali attraverso le aziende correlate ed una rete commerciale composta da agenti e distributori specializzati nel settore lighting. Questa presenza consente all'azienda di essere vicina ai clienti,

comprendere le specificità dei diversi mercati, offrendo supporto tecnico e commerciale lungo tutte le fasi del progetto.



Sede principale

4

Aziende correlate

62

Agenti/Distributori

85

Rappresentanza diretta



STRATEGIA ESG

- Strategia ESG
- Coinvolgimento degli stakeholder
- Analisi di materialità e temi materiali
- Framework ESG: STUCCHICARE
- Traguardi e obiettivi del percorso ESG

STRATEGIA ESG

La sostenibilità è **parte integrante della strategia di A.A.G. Stucchi** e orienta lo sviluppo del business nel lungo periodo. Operare in modo responsabile significa integrare criteri ambientali, sociali e di governance nei processi decisionali e lungo l'intera catena del valore, affiancando alla qualità e all'innovazione dei prodotti una gestione consapevole degli impatti generati.

L'evoluzione del quadro normativo, le aspettative del mercato e la crescente attenzione degli stakeholder rendono **i temi ESG sempre più centrali** per la competitività e la resilienza delle imprese. In questo contesto, A.A.G. Stucchi ha avviato un percorso strutturato per integrare progressivamente la sostenibilità nei processi decisionali, nella governance e nelle attività operative, traducendo le sfide della transizione in opportunità di innovazione e miglioramento.

La **redazione volontaria del primo bilancio di sostenibilità** rappresenta una **tappa concreta di questo percorso**. Il documento rende conto in modo trasparente degli impegni assunti, delle iniziative avviate e dei risultati raggiunti, offrendo agli stakeholder una lettura chiara dell'approccio dell'azienda alla creazione di valore nel lungo periodo.

Per A.A.G. Stucchi, la sostenibilità non è un ambito separato dal business, ma un **criterio trasversale che orienta le scelte strategiche, sostiene l'innovazione, rafforza le relazioni** con gli stakeholder e accompagna l'evoluzione dell'organizzazione. Questo approccio si fonda sui valori etici dell'azienda e sulla volontà di coniugare sviluppo economico, tutela dell'ambiente, valorizzazione delle persone e integrità nella conduzione del business.



SUPPORTIAMO I

10

PRINCIPI DEL PATTO MONDIALE DELLE NAZIONI UNITE

Diritti umani

Principio 1: Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.
Principio 2: Assicurarci di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

Lavoro

Principio 3: Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.
Principio 4: Eliminare ogni forma di lavoro forzato e obbligatorio.
Principio 5: Eliminare ogni forma di lavoro minorile.
Principio 6: Eliminare ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

Ambiente

Principio 7: Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.
Principio 8: Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.
Principio 9: Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

Anticorruzione

Principio 10: Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il dialogo con gli stakeholder è **parte integrante del percorso ESG** di A.A.G. Stucchi. Ascoltare le aspettative delle parti interessate e mantenere un confronto trasparente e continuativo aiuta l'azienda a orientare le decisioni strategiche, individuare aree di miglioramento e gestire con maggiore consapevolezza rischi e impatti lungo la catena del valore.

Nel 2025 A.A.G. Stucchi ha realizzato una prima mappatura degli stakeholder, distinguendo le parti interessate interne ed esterne in base alla relazione con l'azienda e alla reciproca capacità di influenzarne le attività.

La mappatura è servita come punto di partenza per svolgere la prima Analisi di Materialità, passo fondamentale per l'identificazione della priorità degli impatti e per la definizione della strategia ESG.

L'obiettivo è costruire un dialogo strutturato, raccogliere aspettative e feedback, consolidando relazioni fondate sulla collaborazione e sulla fiducia.

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO:

INFORMARE

Attraverso una comunicazione chiara e trasparente sulle attività aziendali, sui prodotti, sui risultati e sugli obiettivi di sostenibilità.



CONSULTARE

Attraverso incontri, questionari, audit, interviste e altri momenti di confronto, per raccogliere esigenze, osservazioni e feedback.



COLLABORARE

Sviluppando iniziative e progetti condivisi capaci di generare valore reciproco.



MONITORARE E MIGLIORARE

Valutando periodicamente gli esiti del dialogo, per integrare i contributi ricevuti nei processi decisionali e nelle azioni di miglioramento.



CATEGORIA	STAKEHOLDER	FINALITÀ DEL COINVOLGIMENTO	TEMI DI INTERESSE	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
INTERNI	Dipendenti	Favorire il coinvolgimento delle persone, lo sviluppo delle competenze e il miglioramento continuo dell'organizzazione	Salute e sicurezza, benessere, formazione, welfare, inclusione, sviluppo professionale	   
	Lavoratori a domicilio	Garantire corrette condizioni di lavoro e mantenere un dialogo costante	Salute e sicurezza, condizioni di lavoro, correttezza contrattuale	  
	Sindacati e rappresentanti dei lavoratori	Favorire relazioni industriali costruttive e condividere le principali decisioni che riguardano il personale	Relazioni industriali, salute e sicurezza, welfare, organizzazione del lavoro	  
	Proprietà	Condividere la strategia aziendale e monitorare la creazione di valore nel lungo periodo	Crescita sostenibile, gestione dei rischi, risultati economici, strategia ESG	   
	Consiglio di Amministrazione e Comitato	Definire, indirizzare e monitorare la strategia aziendale e di sostenibilità	Governance, conformità, gestione dei rischi, performance ESG	   
ESTERNI PRIMARI	Clienti e utilizzatori finali	Comprendere le esigenze del mercato, migliorando prodotti e servizi	Qualità, innovazione, sostenibilità dei prodotti, conformità normativa, servizio	   
	Fornitori	Sviluppare una supply chain responsabile e creare relazioni di lungo periodo	Qualità, sostenibilità, diritti umani, conformità normativa, innovazione	   
	Banche e istituti finanziari	Garantire trasparenza e consolidare rapporti di fiducia	Solidità economico-finanziaria, governance, gestione dei rischi, performance ESG	  
	Rete di vendita e agenti	Rafforzare la collaborazione commerciale e raccogliere le esigenze del mercato	Innovazione, competitività, supporto commerciale, soddisfazione del cliente	  
	Progettisti e lighting designer	Promuovere l'innovazione e sviluppare soluzioni tecniche sempre più performanti	Innovazione, design, prestazioni tecniche, sostenibilità dei prodotti	  
	Lettori e lettrici di Atmosfera Magazine	Diffondere la cultura aziendale e valorizzare il brand	Innovazione, cultura della luce, temi ESG, iniziative aziendali	 
ESTERNI SECONDARI	Stampa	Assicurare una comunicazione trasparente e corretta verso il mercato	Innovazione, risultati aziendali, temi ESG, iniziative sul territorio	 
	Nuove generazioni	Favorire l'orientamento, l'attrazione di talenti e la diffusione della cultura della sostenibilità	Formazione, opportunità professionali, innovazione, temi ESG	  
	Confindustria e associazioni di categoria	Contribuire allo sviluppo del settore e condividere le migliori pratiche	Evoluzione normativa, competitività, innovazione, temi ESG	  
	Amministrazione comunale e istituzioni locali	Rafforzare il dialogo con il territorio e contribuire allo sviluppo della comunità	Occupazione, sviluppo locale, tutela dell'ambiente, iniziative sociali	  

ANALISI DI MATERIALITÀ E TEMI MATERIALI

Nel 2025 A.A.G. Stucchi ha condotto la propria prima Analisi di Materialità secondo i GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021, adottando un approccio basato sugli impatti (impact-based). L'analisi ha permesso di identificare e valutare gli **impatti economici, ambientali e sociali, positivi e negativi, effettivi o potenziali, generati dalle attività aziendali e dalle relazioni di business, compresi quelli connessi ai diritti umani**.

Il processo è stato coordinato dal **comitato di sostenibilità**: coinvolge i rappresentanti delle principali funzioni aziendali e un membro del massimo organo di governo. Il confronto tra competenze e prospettive diverse ha contribuito a costruire una **visione condivisa delle priorità ESG** e a rafforzare la cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione.

La prima fase ha previsto **l'analisi del contesto** interno ed esterno, considerando i principali megatrend di sostenibilità, i riferimenti di settore, gli standard di riferimento, la strategia aziendale, le iniziative già avviate e le interviste ai responsabili di funzione. Da questa attività è emerso un **primo insieme di temi** potenzialmente rilevanti per l'azienda.

La lunga lista dei temi individuati è stata valutata dai partecipanti al comitato di sostenibilità attraverso la compilazione di due questionari: uno per misurare la rilevanza interna e uno per ipotizzare la rilevanza esterna per i principali stakeholder. Poiché si tratta della prima Analisi di Materialità, il coinvolgimento diretto degli stakeholder esterni sarà messo in atto nelle successive revisioni del processo.

A questa prima valutazione ne è stata affiancata una seconda circa la rilevanza strategica dei singoli temi, condotta attraverso interviste al Presidente e all'Amministratore Delegato, che ha permesso di integrare la prospettiva degli impatti con quella economico-finanziaria.

Per presidiare in modo continuativo il percorso ESG, nel 2025 A.A.G. Stucchi ha istituito il comitato di sostenibilità, incaricato di coordinare lo sviluppo della strategia e monitorarne l'attuazione. Nella fase iniziale il Comitato si è riunito con maggiore frequenza per favorire il confronto tra le diverse funzioni aziendali; a regime, si riunisce con cadenza mensile per verificare l'avanzamento delle iniziative e i risultati raggiunti.

Per ciascun tema, è stata effettuata una valutazione della possibile rilevanza di rischi e opportunità connessi alle attività dell'azienda e alla loro capacità di influenzarne la performance e la creazione di valore nel tempo.

La valutazione ha considerato, tra gli altri aspetti, possibili effetti sui costi e sull'efficienza operativa, sulla continuità del business, sulla competitività, sulle relazioni commerciali e sulle opportunità di mercato.

Questa componente dell'analisi introduce una prima prospettiva economico-finanziaria nella valutazione dei temi ESG e rappresenta una versione semplificata della logica della financial materiality propria dell'approccio di doppia materialità. Non costituisce tuttavia una valutazione completa di doppia materialità secondo gli standard ESRS, né una quantificazione monetaria dei rischi e delle opportunità identificati, ma consente di integrare la prospettiva degli impatti con una prima valutazione della possibile rilevanza dei temi ESG per la performance e la creazione di valore dell'azienda.

La rilevanza complessiva dei temi è stata determinata integrando le tre diverse prospettive di valutazione: la rilevanza interna, esterna e strategica. Il processo ha consentito di ordinare i temi analizzati in funzione della loro significatività e di individuare quelli prioritari per l'azienda. Dei 20 temi considerati, 11 sono stati identificati come materiali e costituiscono il principale riferimento per la strategia di sostenibilità e per i contenuti della presente rendicontazione.

I temi materiali sono stati successivamente raggruppati all'interno dei pilastri strategici che rappresentano le principali direttrici del percorso di sostenibilità di A.A.G. Stucchi e guideranno lo sviluppo delle future iniziative e degli obiettivi di miglioramento.

I temi che hanno superato tale soglia sono stati classificati come materiali e costituiscono il perimetro di riferimento per la rendicontazione e per lo sviluppo della strategia di sostenibilità aziendale, mentre i restanti temi sono considerati da monitorare. Complessivamente, dei 20 temi analizzati, 11 sono stati identificati come prioritari.

L'Analisi di Materialità sarà **riesaminata periodicamente** per tenere conto dell'evoluzione delle aspettative degli stakeholder, dei cambiamenti del contesto normativo e di mercato, aggiornando di conseguenza le priorità strategiche dell'azienda.

TEMI MATERIALI

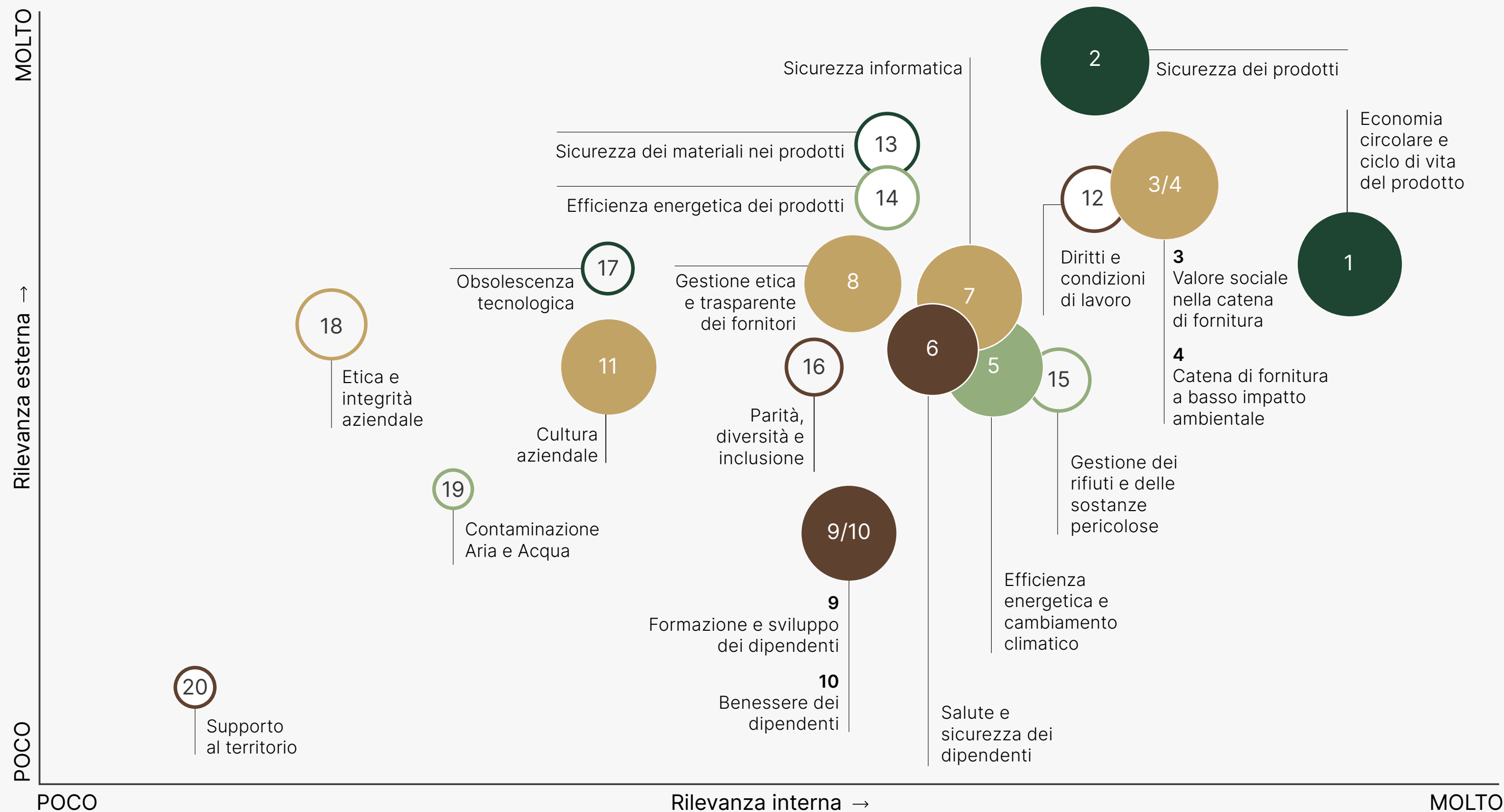
- 1 - Economia circolare e ciclo di vita del prodotto
- 5 - Efficienza energetica e cambiamento climatico
- 9 - Formazione e sviluppo dei dipendenti
- 2 - Sicurezza dei prodotti
- 6 - Salute e sicurezza dei dipendenti
- 10 - Benessere dei dipendenti
- 3 - Valore sociale nella catena di fornitura*
- 7 - Sicurezza informatica
- 11 - Cultura aziendale
- 4 - Catena di fornitura a basso impatto ambientale*
- 8 - Gestione etica e trasparente dei fornitori*

TEMI	STREAM	IMPATTO	TIPOLOGIA	
1	Core Down	Opportunità di innovazione di prodotto attraverso principi di ecodesign, riuso e riciclo, con riduzione dei costi e maggiore competitività.	+	P
2	Down	Progettazione sicura e controlli qualità che aumentano la fiducia dei clienti e la competitività.	+	E
3	Up	Rischio di violazioni dei diritti umani o di condizioni di lavoro non sicure e non conformi lungo la catena di fornitura e nei Paesi di origine delle materie prime, con impatti reputazionali, legali e sulla continuità delle forniture.	-	P
4	Up	Rischio di approvvigionamento e utilizzo di materiali o fornitori con elevato impatto ambientale, non conformi ai requisiti di sostenibilità, con possibili effetti su costi, emissioni, qualità dei prodotti e reputazione ambientale dell'azienda.	-	P
5	Core	Adozione di fonti rinnovabili e progetti di efficienza che riducono emissioni, costi e migliorano la resilienza aziendale.	+	E
6	Core	Ambiente di lavoro sicuro che aumenta la soddisfazione e la produttività, riducendo assenze e turnover.	+	E
7	Core Up Down	Rischio di violazioni informatiche o perdita di dati sensibili con conseguenti danni economici, reputazionali e legali.	-	P
8	Core	Collaborazioni responsabili e trasparenti che rafforzano la resilienza della supply chain e riducono rischi futuri.	+	P
9	Core	Mancato sviluppo delle competenze e delle opportunità di crescita per i dipendenti, con possibili impatti negativi su soddisfazione, motivazione, produttività e attraction/retention del personale.	-	P
10	Core	La promozione del benessere dei dipendenti migliora salute, motivazione e produttività, contribuendo a un ambiente di lavoro sostenibile e performante.	+	E
11	Core	Promozione di una cultura basata su valori condivisi che rafforza il senso di appartenenza, la motivazione e la reputazione interna ed esterna.	+	E

Tipologia

- E Effettivo + Positivo
- P Potenziale - Negativo

*I temi materiali 3, 4 e 8 sono stati accorpati in un unico tema denominato "Sostenibilità della catena di fornitura"



Legenda

Rilevanza strategica

- Alta
- Media
- Bassa

Temi

- Materiali
- Da monitorare

Pilastrini

- Product
- Planet
- Governance
- People

FRAMEWORK ESG: STUCCHICARE

La strategia ESG di A.A.G. Stucchi prende forma in **STUCCHICARE**, il framework che traduce la visione aziendale in priorità, obiettivi e iniziative concrete. STUCCHICARE non è un programma statico, ma un **percorso evolutivo**, pensato per accompagnare l'azienda nel tempo e adattarsi ai cambiamenti del contesto, del mercato e delle aspettative degli stakeholder.

Il framework è stato definito dal **comitato di sostenibilità** a partire dal 2025, attraverso un percorso che ha coinvolto le principali funzioni e la Direzione, permettendo di integrare diverse prospettive e competenze nella definizione dell'approccio alla sostenibilità.

I **temi prioritari** emersi dall'Analisi di Materialità sono stati **tradotti in pilastri strategici, obiettivi, impegni e progetti di miglioramento**, in coerenza con il modello di business e con la visione di lungo periodo dell'azienda.

Alla base di STUCCHICARE vi è un principio che guida il percorso di A.A.G. Stucchi: **evolvere senza perdere la propria identità**. Nel corso della propria storia, l'azienda ha costruito competenze e valori solidi, facendoli evolvere nel tempo per rispondere a nuove sfide e opportunità. Da questo principio nasce **STUCCHICARE, sintesi dell'approccio di A.A.G. Stucchi alla sostenibilità**. Al centro del framework vi è la cura per le persone, i clienti, i partner, i prodotti, l'ambiente e il territorio.



Questo valore si traduce nell'ascolto, nel supporto e nella capacità di agire con responsabilità, orientando le decisioni aziendali e la creazione di valore nel tempo.

STUCCHICARE si articola in quattro pilastri strategici: Product, Planet, Governance e People. I quattro pilastri definiscono le aree prioritarie attraverso cui A.A.G. Stucchi integra la sostenibilità nel business e orienta obiettivi e iniziative alla creazione di valore per i propri stakeholder.



PRODUCT CARE



PLANET CARE



GOVERNANCE CARE



PEOPLE CARE

PRODUCT CARE

DARE FORMA A SOLUZIONI RESPONSABILI.

Progettiamo i nostri prodotti perché siano innovativi, efficienti e sicuri. Integrando i principi dell'ecodesign nel processo di sviluppo e produzione riduciamo l'impatto ambientale e offriamo soluzioni che generano un valore duraturo per i nostri clienti.



TEMI MATERIALI

Economia circolare e ciclo di vita del prodotto
Sicurezza dei prodotti

PLANET CARE

PROTEGGERE IL NOSTRO FUTURO.

Ci impegniamo a ridurre la nostra impronta climatica e l'utilizzo di risorse attraverso l'impiego di energie rinnovabili e orientandoci verso un modello organizzativo efficiente e un prodotto circolare.



TEMI MATERIALI

Efficienza energetica
Cambiamento climatico

GOVERNANCE CARE

FARE LA COSA GIUSTA.

Integriamo la sostenibilità in ogni processo decisionale, a tutti i livelli, e lungo l'intera catena di fornitura agendo in modo etico e responsabile.



TEMI MATERIALI

Sicurezza informatica
Cultura aziendale
Sostenibilità della catena di fornitura

PEOPLE CARE

METTERE LE PERSONE AL CENTRO.

Investiamo in salute, sicurezza, inclusione e crescita professionale affinché ciascuno possa esprimere il proprio potenziale e sentirsi valorizzato. Garantendo un ambiente di lavoro sano rafforziamo l'engagement, favorendo la collaborazione e il coinvolgimento di tutti.



TEMI MATERIALI

Salute e sicurezza dei dipendenti
Formazione e sviluppo dei dipendenti
Benessere dei dipendenti



TRAGUARDI E OBIETTIVI DEL PERCORSO ESG

Il percorso di sostenibilità di A.A.G. Stucchi si traduce in obiettivi progressivi, definiti a partire dagli impatti e dai temi materiali individuati dall'azienda. Il capitolo presenta, per ciascun pilastro della strategia ESG, le principali iniziative avviate e i traguardi raggiunti nel 2025, insieme agli obiettivi fissati per il 2026.

PRODUCT



ECONOMIA CIRCOLARE E CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

La progettazione dei prodotti integra progressivamente principi di ecodesign ed economia circolare, con l'obiettivo di migliorarne costantemente le prestazioni di sostenibilità.

Nel 2025 è stato **avviato** il progetto di valutazione del ciclo di vita dei prodotti (Life Cycle Assessment - **LCA**), con l'obiettivo di definire una metodologia per quantificare gli impatti ambientali riconducibili ai nostri prodotti.

Nel **2026** l'azienda prevede di **completare il suo primo calcolo LCA**. I risultati ottenuti verranno utilizzati come base informativa per orientare future iniziative di progettazione e sviluppo di prodotti a minore impatto ambientale, con la prospettiva di estendere il calcolo all'intera gamma prodotto negli anni successivi.

SICUREZZA DEI PRODOTTI

La sicurezza è un requisito centrale nella progettazione e nello sviluppo delle soluzioni di A.A.G. Stucchi, a tutela degli utilizzatori e dell'affidabilità dei prodotti.

Nel 2025 l'azienda ha definito l'introduzione di un approccio strutturato di Design Failure Mode and Effects Analysis (DFMEA), per identificare e valutare preventivamente i potenziali rischi legati alla progettazione.

Nel 2026 prenderà avvio il progetto **DFMEA**, con l'obiettivo di integrare gradualmente la metodologia nei processi di progettazione e sviluppo dei prodotti.

PLANET



CAMBIAMENTO CLIMATICO

A.A.G. Stucchi **monitora le emissioni** di gas a effetto serra generate dalle proprie attività, per misurarne l'impatto climatico e definire **azioni di riduzione**.

Nel 2025 l'azienda ha calcolato per la prima volta le emissioni di Scope 1 e Scope 2, definendo la base per il monitoraggio della propria impronta carbonica.

Sulla base dei dati raccolti, A.A.G. Stucchi ha fissato l'obiettivo di **ridurre del 10% la somma delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 (location-based)**. Il percorso prevede principalmente interventi di efficientamento energetico, un maggiore utilizzo di energia da fonti rinnovabili e azioni individuate nell'ambito della gestione delle emissioni di gas a effetto serra.

EFFICIENZA ENERGETICA

A.A.G. Stucchi lavora per **migliorare l'efficienza energetica** dei processi produttivi e investe per **aumentare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili**.

Nel 2025 l'installazione di un secondo impianto fotovoltaico e l'acquisto di energia elettrica certificata tramite Garanzie di Origine (GO) hanno portato la quota rinnovabile **ad oltre il 30%**.

Per il 2026 l'azienda punta a **portare questa quota al 50%**, contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette associate ai consumi di energia elettrica.

GOVERNANCE



SICUREZZA INFORMATICA

La sicurezza informatica e la protezione dei dati sono essenziali per garantire la continuità operativa, tutelare le informazioni aziendali e prevenire violazioni o perdite di dati. L'azienda svolge attività di formazione e sensibilizzazione rivolte ai dipendenti per prevenire e gestire incidenti di sicurezza e violazioni della privacy.

Nel 2025 il 24,3% dei dipendenti ha partecipato ad attività formative sulla cybersecurity, per un totale di oltre 50 ore. Nello stesso anno, non sono stati registrati reclami sostanziali relativi a violazioni della privacy o perdite di dati dei clienti.

Per il 2026 l'obiettivo è estendere la formazione sulla cybersecurity al 98% dei dipendenti, rafforzando la consapevolezza e la capacità dell'organizzazione di prevenire e gestire i rischi informatici.

CULTURA AZIENDALE

A.A.G. Stucchi promuove una cultura aziendale **fondata su valori condivisi, comportamenti responsabili e consapevolezza del contributo di ogni persona al raggiungimento degli obiettivi comuni**.

Nel 2025 il rafforzamento della cultura aziendale è stato individuato come uno degli ambiti di sviluppo del percorso ESG, con l'obiettivo di consolidare valori e principi comuni all'interno dell'organizzazione.

Nel 2026 saranno definite e avviate iniziative dedicate alla cultura aziendale, per rafforzare la consapevolezza e la partecipazione delle persone.

SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA

La gestione responsabile della catena di fornitura è un elemento rilevante per tutelare i diritti umani, le condizioni di lavoro e l'ambiente, oltre che per sostenere la continuità del business. A.A.G. Stucchi costruisce relazioni con i fornitori basate su **integrità, trasparenza e responsabilità**, integrando progressivamente criteri ESG nei processi di valutazione e monitoraggio della supply chain.

L'approccio si concentra su tre ambiti: la riduzione degli impatti ambientali della supply chain, la tutela dei diritti umani e delle condizioni di lavoro lungo la catena di fornitura nonché la promozione di comportamenti etici e responsabili da parte dei fornitori. Nel 2025 sono stati condotti 5 audit presso i fornitori ed è stato redatto il primo Codice di Condotta dei Fornitori, che definisce i principi e i comportamenti attesi in ambito sociale, ambientale ed etico.

Nel 2026 l'azienda prevede di portare a 7 il numero di audit presso i fornitori e di ottenere la sottoscrizione del Codice di Condotta da parte di fornitori rappresentativi del 50% della spesa aziendale, rafforzando il presidio degli aspetti ESG lungo la catena di fornitura.

PEOPLE



SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

La tutela della salute e della sicurezza delle persone rappresenta una priorità per A.A.G. Stucchi. L'azienda lavora per **rafforzare in modo continuativo il proprio sistema di gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro**.

Nel 2025 è stato avviato il percorso verso l'adozione di un sistema di gestione conforme alla norma ISO 45001, definendone l'impostazione e i principali elementi organizzativi.

Nel 2026 il percorso proseguirà con l'obiettivo di completare il sistema di gestione e porre le basi per ottenere la certificazione ISO 45001 nel 2027.

FORMAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

A.A.G. Stucchi investe nello sviluppo delle competenze attraverso **attività formative che sostengono la crescita professionale delle persone e rafforzano le capacità necessarie al raggiungimento degli obiettivi aziendali**.

Nel 2025 il 71,8% dei dipendenti ha partecipato ad attività formative sui temi ESG. L'obiettivo per il 2026 è coinvolgere il 98% dei dipendenti.

L'azienda monitora anche le ore medie di formazione erogate. Nel 2025 sono state registrate 16 ore medie per dipendente; per il 2026 l'obiettivo è quello di mantenere le 16 ore che saranno poi incrementate negli anni successivi.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Il benessere delle persone contribuisce alla qualità dell'ambiente di lavoro e alla sostenibilità dell'organizzazione. Per questo A.A.G. Stucchi promuove **iniziative orientate all'ascolto e al miglioramento dell'esperienza lavorativa**.

2025



2026





Progettiamo i nostri prodotti perché siano innovativi, efficienti e sicuri. Integrando i principi dell'ecodesign nel processo di sviluppo e produzione riduciamo l'impatto ambientale e offriamo soluzioni che generano un valore duraturo per i nostri clienti.



PRODUCT

DARE FORMA A SOLUZIONI RESPONSABILI



TEMI MATERIALI

Economia circolare e ciclo di vita del prodotto
Sicurezza dei prodotti

- Introduzione

- Sicurezza e certificazione dei prodotti

- Valutare gli impatti lungo il ciclo di vita



INTRODUZIONE

Per A.A.G. Stucchi, il prodotto è **al centro del percorso di innovazione e sostenibilità**. Alla capacità di sviluppare soluzioni di qualità, sicure e affidabili si affianca la progressiva integrazione di criteri ambientali nei processi di progettazione.

Il pilastro Product si sviluppa lungo due direttrici: **la sicurezza e l'affidabilità dei prodotti**, a tutela degli utilizzatori, e la progressiva **valutazione degli impatti ambientali** lungo il ciclo di vita, per migliorarne le prestazioni di sostenibilità.

Ridurre gli sprechi, migliorare l'efficienza dei processi e utilizzare le risorse in modo più consapevole contribuisce a **contenere gli impatti ambientali e a rafforzare la solidità del business**. Qualità, sicurezza e responsabilità diventano così criteri integrati nello sviluppo del prodotto e nel lavoro quotidiano.

BINARI PRODOTTI NEL 2025



di binario a tensione di rete
(230V)



di binario a bassa tensione
(48V)

QUALITÀ DEL PRODOTTO

La qualità è **da sempre un tratto distintivo** dei prodotti A.A.G. Stucchi. Il percorso in questo ambito inizia con le prime certificazioni SEV, ottenute nel 1953, seguite dalla certificazione UL nel 1955 e dalla certificazione IMQ; mentre i primi brevetti di prodotto sono arrivati nel 1965.

Nel 1986 A.A.G. Stucchi ha ottenuto la certificazione ISO 9002, evoluta nel 1996 nella certificazione ISO 9001.

Per A.A.G. Stucchi la qualità non è un traguardo, ma un **criterio che orienta** prodotti, processi e attività. Questo approccio contribuisce alla solidità dell'azienda nel lungo periodo. Sulle linee di estrusione, ad esempio, sistemi di visione verificano in tempo reale la conformità dimensionale dei profili, rafforzando l'affidabilità del processo produttivo.

Innovazione e proprietà intellettuale

L'innovazione guida lo sviluppo di prodotti e soluzioni A.A.G. Stucchi. L'azienda lavora per rispondere alle esigenze del mercato, integrando progressivamente criteri di sostenibilità fin dalle prime fasi della progettazione.

Materiali, tecnologie e processi industriali vengono valutati in modo integrato, considerando anche gli aspetti ambientali, sociali ed economici, per sviluppare soluzioni concrete e durature e creare valore per gli stakeholder.

La proprietà intellettuale consente di **tutelare e valorizzare le idee e le competenze** dell'azienda. Ogni brevetto nasce da attività di ricerca, progettazione, sperimentazione e collaborazione tra competenze diverse: tutte queste attività sono orientate al miglioramento di prodotti, processi e soluzioni tecniche.

Nel corso degli anni, questo percorso ha portato a un portafoglio di **15 famiglie brevettuali e 76 brevetti rilasciati**, sviluppato in oltre dieci anni di attività nell'ambito della produzione di binari. Le soluzioni A.A.G. Stucchi sono protette in 21 Paesi e territori, a supporto della presenza nei principali mercati internazionali.

L'attività brevettuale riguarda diversi ambiti: dalla progettazione meccanica ed elettronica alle modalità di installazione e connessione, fino a soluzioni che migliorano funzionalità, flessibilità, efficienza e semplicità di utilizzo.

Il portafoglio brevettuale rappresenta un patrimonio di conoscenze e competenze sviluppato nel tempo, che rafforza la competitività e la differenziazione di A.A.G. Stucchi, sostenendo lo sviluppo di nuove soluzioni.

Da 29 anni il sistema di gestione per la qualità di A.A.G. Stucchi è certificato, a testimonianza di un percorso consolidato nel tempo.

SICUREZZA E CERTIFICAZIONE DEI PRODOTTI

Per A.A.G. Stucchi, la **sicurezza è parte integrante della qualità del prodotto**. Prima dell'immissione sul mercato, i prodotti sono sottoposti alle verifiche previste dagli standard tecnici e dalle normative applicabili, in funzione delle loro caratteristiche e dei Paesi di commercializzazione.

A.A.G. Stucchi sceglie di **certificare volontariamente i propri prodotti attraverso organismi terzi indipendenti e accreditati**. Le certificazioni verificano la conformità ai requisiti di sicurezza e qualità, rispondendo alle specifiche esigenze dei mercati internazionali.

Come sono fatti i nostri prodotti

La scelta dei materiali incide su prestazioni, affidabilità, sicurezza, durata e impatti ambientali dei prodotti. Tra le principali materie prime impiegate nella produzione dei binari figurano **rame, alluminio e PVC**, selezionati in base alle caratteristiche tecniche e funzionali richieste.

Nel 2025, gli acquisti di rame, alluminio e PVC hanno rappresentato una **componente significativa degli approvvigionamenti destinati alla produzione**. Il monitoraggio delle quantità acquistate costituisce una prima base informativa per valutare gli impatti ambientali associati alle materie prime.

Recuperare gli scarti di produzione

Per recuperare i binari di scarto, A.A.G. Stucchi ha sviluppato un sistema che consente di **separare**, al termine della lavorazione, **le tre principali componenti**: rame, alluminio e PVC. La separazione facilita la valorizzazione dei materiali e il loro recupero attraverso filiere dedicate, contribuendo a **ridurre lo spreco di materia prima e a mantenere il valore dei materiali** all'interno dei cicli produttivi.

0,8%

del fatturato 2025 è la quota rappresentata dagli scarti di produzione

VALUTARE GLI IMPATTI LUNGO IL CICLO DI VITA

Quantificare e valutare gli impatti ambientali lungo il ciclo di vita è un passaggio essenziale verso la sostenibilità dei prodotti. Nel 2025 A.A.G. Stucchi ha avviato il percorso per elaborare le prime **analisi del ciclo di vita dei prodotti (LCA - Life Cycle Assessment)**, che proseguirà nel 2026 con l'obiettivo di ottenere i primi risultati completi.

Parallelamente, A.A.G. Stucchi sta sviluppando una struttura per raccogliere e gestire in modo sistematico **i dati ambientali di prodotto**, a supporto dei processi decisionali interni e delle richieste dei clienti. Il progetto risponde alla crescente esigenza del mercato di **disporre di informazioni ambientali affidabili e comparabili**.

I risultati delle LCA permetteranno di quantificare le principali categorie di impatto ambientale e di individuare, su basi oggettive, possibili aree di miglioramento.

ONETRACK™ ADVANCE: OTTIMIZZARE L'USO DELLE RISORSE

ONETRACK™ ADVANCE è il primo prodotto A.A.G. Stucchi sviluppato ponendo **la sostenibilità tra i criteri centrali**. Evoluzione della gamma ONETRACK™, mantiene la compatibilità con adattatori, connessioni e accessori esistenti, introducendo una **geometria più compatta e un impiego più efficiente dei materiali**.

La continuità con il sistema precedente ottimizza processi produttivi e livelli di stock, facilita il passaggio alla nuova versione e limita la necessità di sostituire componenti ancora utilizzabili. ONETRACK™ ADVANCE rappresenta così un **esempio concreto** di come efficienza nell'uso delle risorse, ottimizzazione progettuale e continuità di sistema possano essere integrate nello sviluppo del prodotto.

MATERIALI ACQUISTATI NEL 2025 (IN TONNELLATE):

289,9

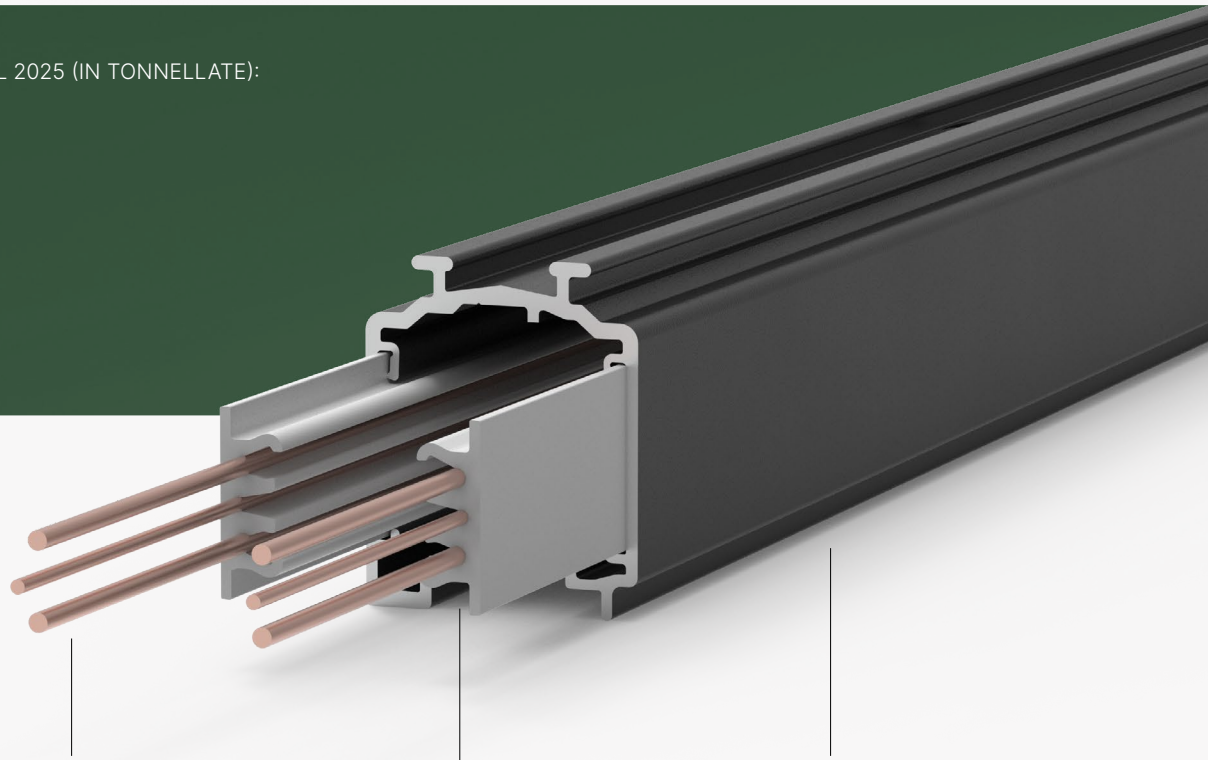
rame

1.423,2

alluminio

308

PVC



RAME

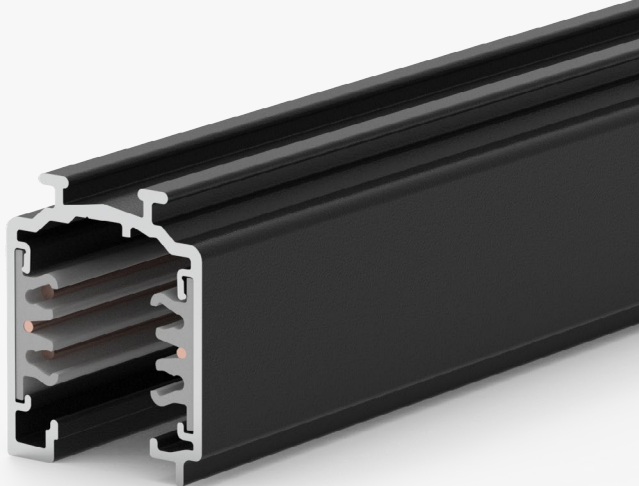
Il rame è impiegato principalmente per l'elevata conducibilità elettrica, l'affidabilità e la durabilità. La sua riciclabilità ne consente il recupero al termine della vita utile del prodotto, contribuendo a preservarne il valore.

PVC

Il PVC, o polivinilcloruro, è impiegato nei prodotti A.A.G. Stucchi per la sua versatilità, le proprietà di isolamento elettrico e la resistenza. Al termine della vita utile può essere avviato a riciclo attraverso filiere dedicate, contribuendo a una gestione più circolare delle risorse.

ALLUMINIO

L'alluminio combina leggerezza, resistenza meccanica e durabilità ed è impiegato nelle soluzioni in cui è necessario contenere il peso mantenendo adeguate prestazioni. L'elevata riciclabilità ne favorisce il recupero e il successivo utilizzo come materia prima secondaria.



HYPER 2.0: RIDURRE GLI SPRECHI

Il nuovo sistema per illuminazione lineare integrata è il simbolo di una innovazione che mette al centro una **economia circolare** dove la sostenibilità di prodotti e processi e l'attenzione all'impatto ambientale sono fondamentali.

Ogni modulo di luce è composto da elementi **separati e intercambiabili**. È possibile sostituire solo il componente danneggiato.

È possibile **aggiornare** i singoli componenti con le tecnologie più avanzate.

I singoli componenti sostituiti possono essere separati facilmente, favorendone il corretto smaltimento ed il successivo **riciclo dei materiali**.

La sostituzione dei componenti è semplice e immediata, garantendo sempre la massima **efficienza operativa**.



RINNOVO DEL VALORE



PRESERVARE IL VALORE

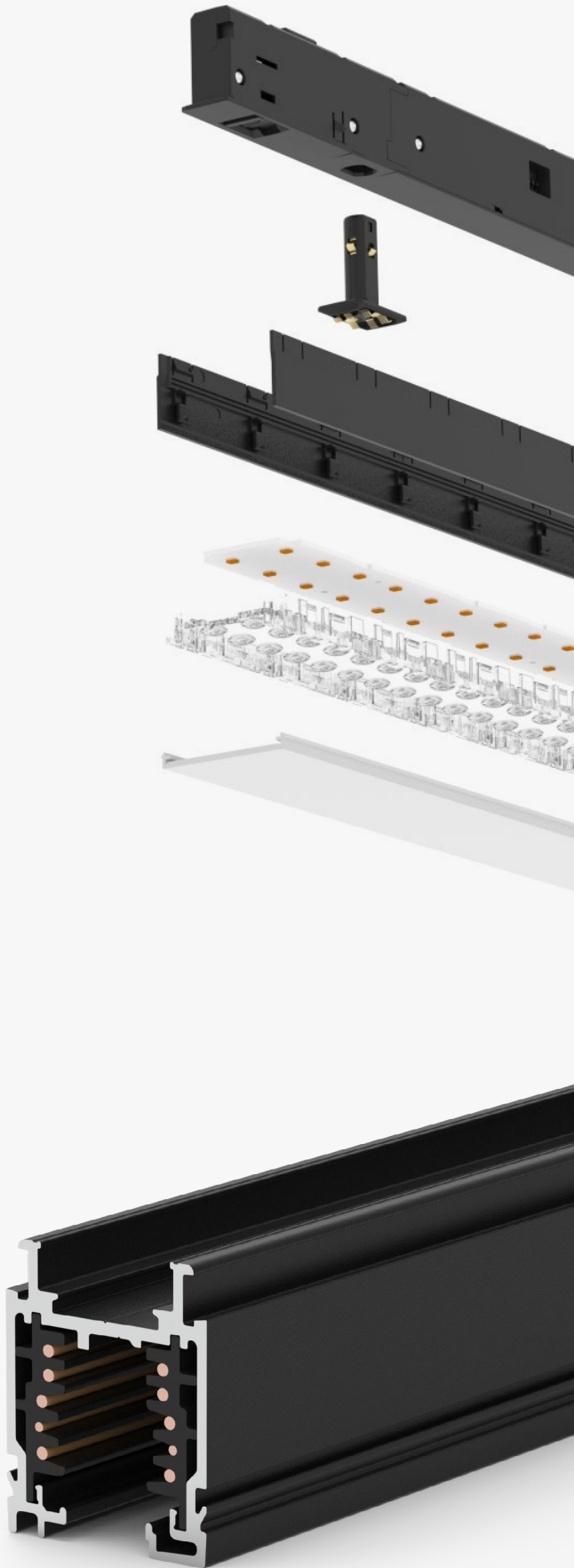


RICICLO SEMPLICE E IMMEDIATO



MANUTENZIONE RAPIDA E AGEVOLE

Nel sistema HYPER 2.0, le istruzioni sono associate alle singole testate anziché al binario, riducendo il numero di documenti stampati rispetto agli altri sistemi a binario. La soluzione consente di diminuire il consumo di carta legato alla documentazione di prodotto, con **l'obiettivo di ridurre del 60% le istruzioni stampate** rispetto alle altre gamme di prodotto.



SENZAFINE M14...-E: MAGGIORE EFFICIENZA ENERGETICA

La serie SENZAFINE M14...-E **migliora le prestazioni** della precedente serie M22...-E, raggiungendo **un'efficacia luminosa fino al 50% superiore** nelle configurazioni confrontate. Questo significa produrre più luce per ogni watt di potenza elettrica assorbita. Un risultato che dimostra come l'innovazione di prodotto possa migliorare le prestazioni mantenendo le caratteristiche richieste dalle applicazioni di riferimento.



HUMAN CENTRIC LIGHTING

La luce non incide solo sulla visibilità degli spazi, ma anche sul **comfort, sulla percezione e sul benessere delle persone**. Il concetto di **Human Centric Lighting** considera la luce un elemento dinamico, capace di adattarsi alle diverse esigenze della giornata e di supportare, attraverso variazioni di intensità e temperatura colore, il naturale ritmo circadiano.

In questa prospettiva, i sistemi a binario A.A.G. Stucchi sono progettati per **garantire flessibilità e possibilità di evoluzione**. La presenza del DATABUS permette di

integrare sistemi di controllo e apparecchi dimmerabili, consentendo l'aggiornamento dell'impianto anche dopo l'installazione.

È così possibile passare da una configurazione standard a **soluzioni evolute di gestione della luce**, in grado di seguire scenari, attività ed esigenze differenti nel tempo, senza riprogettare l'intera infrastruttura.



Ci impegniamo a ridurre la nostra impronta climatica e l'utilizzo di risorse attraverso l'impiego di energie rinnovabili e orientandoci verso un modello produttivo sempre più efficiente e circolare



PLANET

PROTEGGERE IL NOSTRO FUTURO



TEMI MATERIALI

Efficienza energetica
Cambiamento climatico

- Introduzione
- Cambiamento climatico / Emissioni
 - Cambiamento climatico / Rifiuti
 - Cambiamento climatico / Acqua
 - Formazione in ambito ambiente



INTRODUZIONE

La crescente attenzione verso i cambiamenti climatici, la disponibilità delle risorse naturali e la tutela degli ecosistemi sta trasformando il modo in cui le imprese operano e creano valore. In questo contesto, la **tutela dell'ambiente e l'utilizzo responsabile delle risorse** rappresentano i principi fondamentali del nostro modello di business e guidano il nostro percorso di sostenibilità.

A testimonianza di questo impegno, **l'azienda è certificata secondo la norma ISO 14001 dal 2001**, ed è dotata di un sistema di gestione ambientale orientato al controllo e al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali. In coerenza con il ruolo che il settore industriale riveste nella transizione verso un'economia più sostenibile, integriamo le considerazioni rispetto agli impatti ambientali nei processi decisionali, produttivi e di approvvigionamento. Il nostro approccio è orientato all'innovazione, all'efficienza nell'utilizzo delle risorse e allo sviluppo di soluzioni che contribuiscono alla riduzione degli impatti lungo l'intera catena del valore.

Nel 2025 un controllo di ARPA Lombardia ha rilevato una non conformità alle prescrizioni autorizzative relative al convogliamento delle emissioni della fase di taglio della linea di pellicolatura. Gli interventi di adeguamento sono stati completati nel 2026 e verificati da ARPA nel marzo dello stesso anno. Per ulteriori dettagli si rimanda al capitolo Governance, pagina 29.

CAMBIAMENTO CLIMATICO

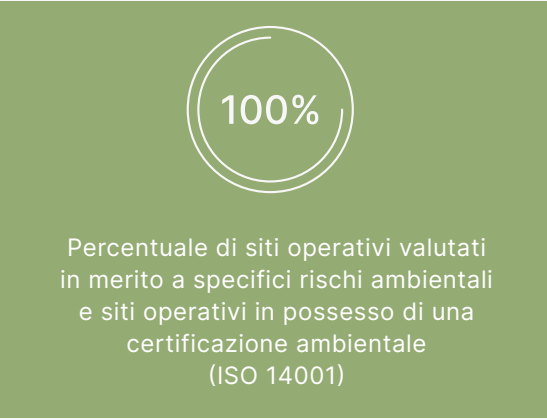
Il cambiamento climatico rappresenta una delle **principali sfide del nostro tempo** e sta ridefinendo il contesto in cui persone, imprese e istituzioni sono chiamate a operare. Gli ultimi anni sono stati caratterizzati da temperature record, eventi meteorologici sempre più intensi e una crescente pressione sulle risorse naturali, evidenziando come gli **equilibri climatici** influenzino non solo gli **ecosistemi**, ma anche **l'economia**, le **infrastrutture** e le **comunità**.

La comunità scientifica riconosce che l'aumento delle concentrazioni di gas a effetto serra in atmosfera, generato in primis dalle attività umane, è il principale fattore alla base di questo fenomeno.

Oggi la temperatura media globale è già superiore di oltre 1°C rispetto ai livelli preindustriali e ogni ulteriore incremento rende più urgente l'adozione di misure volte a contenere le emissioni e rafforzare la capacità di adattamento dei sistemi produttivi e sociali.

L'innovazione, l'efficienza energetica, l'ottimizzazione delle risorse e la riduzione degli sprechi rappresentano le principali leve attraverso cui perseguiamo un modello di crescita sostenibile e resiliente.

Questo capitolo racconta il nostro impegno, le iniziative realizzate e i risultati raggiunti nel 2025, con l'obiettivo di generare valore duraturo per l'azienda, per i nostri stakeholder e per il contesto in cui operiamo.



In questo scenario, le **imprese rivestono un ruolo centrale nel percorso di transizione verso un'economia a basse emissioni**. Misurare, monitorare e ridurre il proprio impatto climatico rappresenta non solo una responsabilità, ma anche un'opportunità per promuovere innovazione, efficienza e resilienza nel lungo periodo.

Entro il 2026 ci impegniamo a ridurre del 10% le emissioni complessive di Scope 1 e Scope 2, calcolate secondo il metodo location-based, rispetto al 2025

CAMBIAMENTO CLIMATICO / EMISSIONI

La **misurazione delle emissioni** di gas a effetto serra rappresenta uno **strumento fondamentale** per comprendere e gestire gli impatti climatici associati alle attività aziendali. Conoscere la propria impronta carbonica consente, infatti, di individuare le principali fonti di emissione, orientare le **azioni di miglioramento** e monitorare nel tempo i risultati raggiunti.

In linea con gli standard internazionali di rendicontazione, **monitoriamo** sia le **emissioni dirette** (Scope 1), generate da fonti sotto il controllo dell'azienda, sia le **emissioni indirette** associate all'energia acquistata e consumata per lo svolgimento delle attività operative (Scope 2). Per l'elettricità acquistata, queste ultime sono calcolate secondo due metodi: il location-based, che considera il mix medio della rete elettrica del territorio, e il market-based, che tiene conto delle caratteristiche delle forniture acquistate dall'azienda, inclusa l'energia rinnovabile certificata.

Parallelamente, abbiamo avviato un percorso di approfondimento e raccolta dati finalizzato all'estensione della rendicontazione alle emissioni indirette della catena del valore (la pubblicazione di tale dato è prevista nei prossimi Bilanci). A supporto di questo obiettivo, stiamo svolgendo delle analisi sul ciclo di vita dei nostri prodotti che ci consentiranno di migliorare progressivamente la qualità e l'accuratezza delle valutazioni relative alle emissioni Scope 3. Il tema è approfondito nel capitolo dedicato al Prodotto (capitolo Product, pag. 20).

L'analisi di queste categorie ci permette di ottenere una **visione sempre più completa** del nostro impatto climatico per individuare opportunità di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni, contribuendo a un **percorso di crescita sostenibile e resiliente**.

EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA (ton CO₂e)

	2025	2024	2023
SCOPE 1	550	550	497
TREND SCOPE 1	0%	11%	-
SCOPE 2 (MARKET-BASED)	744	742	1.195
TREND SCOPE 2 MB	0%	-38%	-
SCOPE 2 (LOCATION-BASED)	684	689	729
TREND SCOPE 2 LB	-1%	-6%	-
TOTALE - SCOPE 1+2 (LOCATION-BASED)	1.234	1.238	1.225

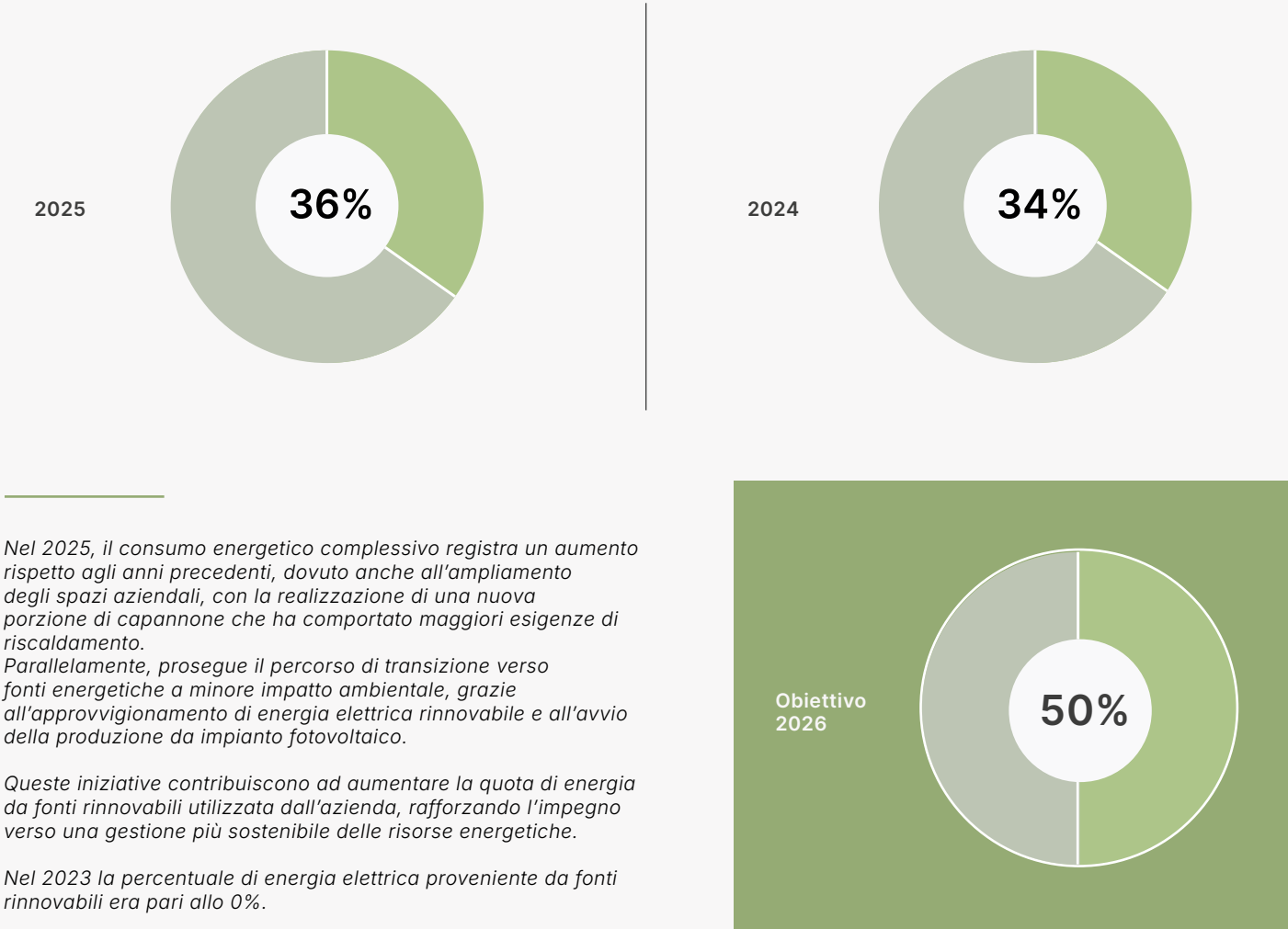
Il totale delle emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra si mantiene complessivamente stabile nei tre anni rendicontati. Le emissioni di Scope 2 calcolate secondo il metodo market-based registrano, invece, una riduzione più marcata.

L'andamento riflette l'impegno dell'azienda nel migliorare progressivamente l'efficienza dei propri processi e nell'ottimizzare i consumi energetici. In questo percorso, l'utilizzo responsabile delle risorse e gli investimenti in energia rinnovabile contribuiscono a sostenere la riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda.

ENERGIA CONSUMATA ALL’INTERNO DELL’ORGANIZZAZIONE (kWh)

	2025	2024	2023
Consumi di gas naturale per il riscaldamento (non rinnovabile)	2.818.054	2.677.017	2.242.159
Consumo di energia elettrica acquistata (non rinnovabile)	1.770.764	1.765.434	2.843.167
Consumo di energia elettrica acquistata (rinnovabile)	897.274	920.295	0
Consumo di energia elettrica autoprodotta (rinnovabile)	89.122	0	0
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	5.575.214	5.362.746	5.085.326
PERCENTUALE DEL CONSUMO DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	18%	17%	0%

Percentuale del consumo elettrico da fonti rinnovabili



Nel 2025, il consumo energetico complessivo registra un aumento rispetto agli anni precedenti, dovuto anche all'ampliamento degli spazi aziendali, con la realizzazione di una nuova porzione di capannone che ha comportato maggiori esigenze di riscaldamento. Parallelamente, prosegue il percorso di transizione verso fonti energetiche a minore impatto ambientale, grazie all'approvvigionamento di energia elettrica rinnovabile e all'avvio della produzione da impianto fotovoltaico.

Queste iniziative contribuiscono ad aumentare la quota di energia da fonti rinnovabili utilizzata dall'azienda, rafforzando l'impegno verso una gestione più sostenibile delle risorse energetiche.

Nel 2023 la percentuale di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili era pari allo 0%.

Impianti fotovoltaici

L'azienda possiede **due impianti fotovoltaici**: il primo, installato nel 2024, situato sulla copertura del magazzino intensivo e con una potenza di picco pari a 290 kW; il secondo, installato sul nuovo edificio completato nel 2025 e con una potenza di 241 kW. In totale sono stati posizionati **2.388 m² di pannelli fotovoltaici**.

Il primo impianto è entrato in funzione nel 2025, mentre stiamo attendendo le autorizzazioni per il secondo. La produzione di energia da fonte rinnovabile è monitorata in tempo reale tramite sistemi dedicati di supervisione. Inoltre, è in corso una valutazione di fattibilità per l'installazione di un ulteriore impianto fotovoltaico.



Veicoli elettrici

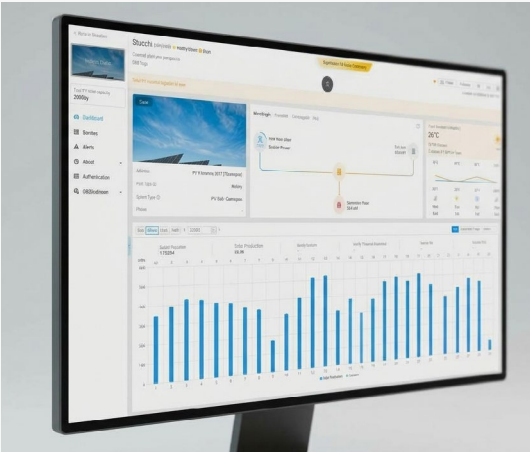
Tutti i mezzi impiegati per la movimentazione interna dei prodotti, per la distribuzione del lavoro a domicilio e per gli interventi di manutenzione sono **completamente elettrici**, a conferma dell'impegno dell'azienda verso soluzioni operative a minore impatto ambientale. Questa scelta contribuisce a ridurre le emissioni dirette legate alle attività operative, in linea con l'impegno dell'azienda a limitare il proprio impatto ambientale.



Audit energetici

Per A.A.G. Stucchi il miglioramento è una costante: un principio che guida l'evoluzione dei processi, delle tecnologie e del modo stesso di gestire le risorse. In questo percorso, gli audit energetici rappresentano uno **strumento fondamentale** per conoscere in modo puntuale i consumi dell'azienda, individuare le principali aree di assorbimento energetico e valutare nuove opportunità di efficientamento.

Attraverso l'analisi dei dati, degli impianti e delle abitudini operative, è possibile trasformare le informazioni in azioni concrete, definendo priorità di intervento e possibili margini di miglioramento.



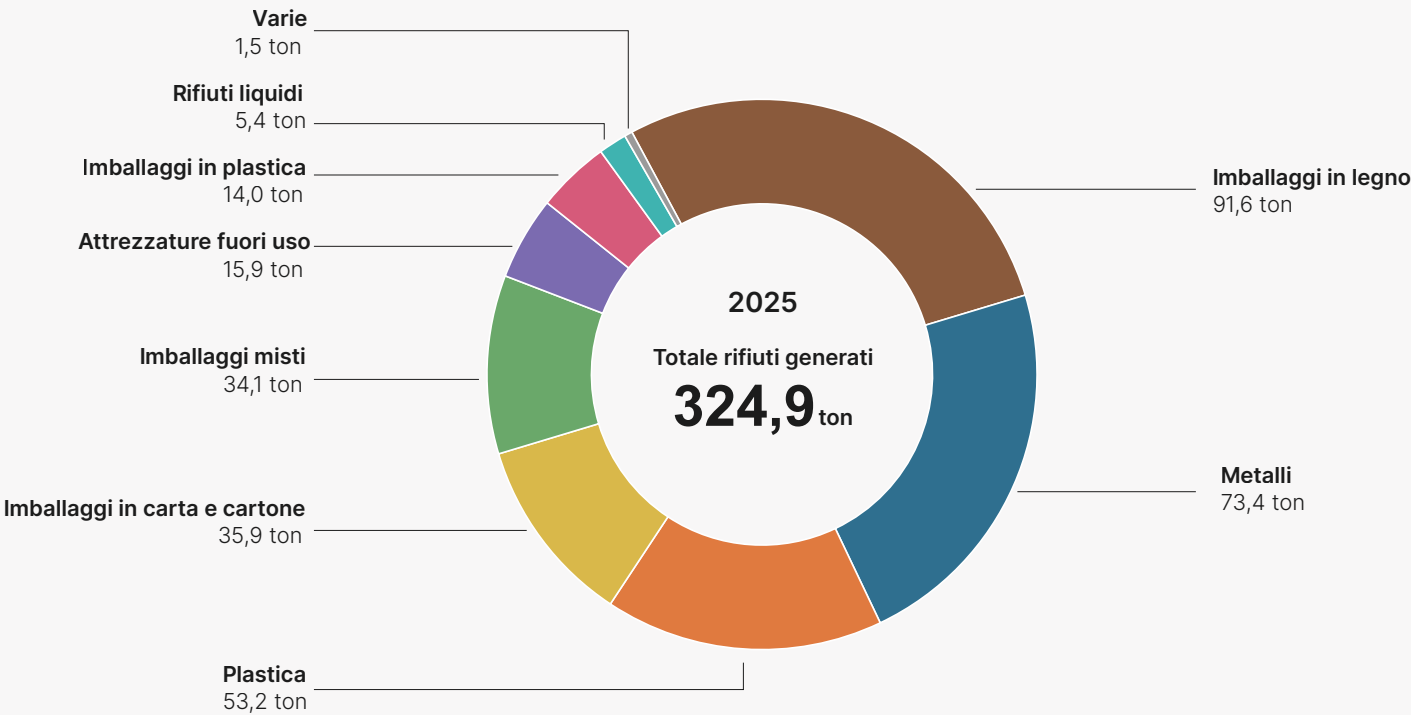
L'azienda ha ridotto notevolmente il numero di copie e la frequenza del materiale informativo cartaceo; quando stampiamo lo facciamo utilizzando carta certificata FSC e rivolgendoci ad un partner che stampa secondo la filosofia GreenPrinting®: volta alla salvaguardia dell'ambiente attraverso l'uso di materiali a basso impatto ambientale, oltre all'utilizzo di energia rinnovabile e automezzi a metano.





CAMBIAMENTO CLIMATICO / RIFIUTI

Il nostro approccio alla gestione dei rifiuti si basa sulla gerarchia europea dei rifiuti, con un focus sull'efficienza operativa e sul miglioramento continuo della progettazione dei prodotti, al fine di ridurre alla fonte la generazione di scarti e rifiuti.



Raccolta differenziata

La corretta gestione dei rifiuti parte dai **comportamenti quotidiani**. Per questo, all'interno dell'azienda promuoviamo la raccolta differenziata come pratica essenziale per favorire il recupero dei materiali, ridurre il conferimento in discarica e contribuire a una maggiore circolarità delle risorse.

		2025	2024	2023
Rifiuti non destinati a smaltimento (ton)				
Pericolosi	Riciclo	6,5	6,2	5,5
Non pericolosi	Riciclo	317,6	309,8	294,9
TOTALE DEI RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO		324,1	316,0	300,4
Rifiuti destinati allo smaltimento (ton)				
Pericolosi	Conferimento in discarica	0	4,6	1,4
Non pericolosi	Conferimento in discarica	0,9	1,0	0,6
TOTALE DEI RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO		0,9	5,6	2,0
TOTALE DEI RIFIUTI PERICOLOSI		6,5	10,8	7,0
TOTALE DEI RIFIUTI NON PERICOLOSI		318,4	310,8	295,5
TOTALE DEI RIFIUTI		324,9	321,6	302,4
Percentuale del totale dei rifiuti prodotti dall'azienda destinati al riciclo		99,7%	98,3%	99,3%

Progetto RiVending

A partire da inizio 2025, l'azienda ha aderito al progetto RiVending: iniziativa di economia circolare promossa da CONFIDA, COREPLA e UNIONPLAST per la raccolta e il riciclo di bicchieri, palette provenienti dai distributori automatici. Il progetto mira a chiudere il ciclo della plastica attraverso il suo recupero e reimpiego nella produzione di nuovi prodotti, contribuendo a un modello "zero rifiuti".

I materiali raccolti, realizzati in polistirene (PS), vengono conferiti in appositi contenitori e successivamente avviati a processi di lavaggio e riciclo meccanico che ne consentono la trasformazione in granuli riutilizzabili.

CAMBIAMENTO CLIMATICO / ACQUA

L’acqua è una risorsa essenziale per la vita, gli ecosistemi e l’equilibrio dei territori. La sua disponibilità non può essere considerata scontata: per questo è importante promuoverne un **utilizzo responsabile e limitarne gli sprechi**.

All’interno dei nostri processi produttivi l’utilizzo di acqua è limitato e prevalentemente legato agli usi civili, come servizi igienici, mensa e aree ristoro. Il monitoraggio dei consumi rientra comunque nel nostro impegno per una gestione più consapevole delle risorse naturali.

	2025	2024	2023
PRELIEVO IDRICO DA TERZE PARTI (m³):	4817	4343	3615

Nel 2024 e nel 2025, il prelievo idrico è aumentato rispetto al 2023 anche in relazione alle attività legate alla costruzione del nuovo capannone. In occasione dell’avvio del cantiere è stata, inoltre, individuata e riparata una perdita idrica.

Nel 2025, il trasferimento delle macchine di stampaggio nella nuova stamperia ha comportato un ulteriore fabbisogno temporaneo di acqua, necessario per il nuovo riempimento dell’impianto di raffreddamento. Questi fattori hanno inciso sui consumi del periodo e saranno considerati nel monitoraggio dei prelievi idrici, con l’obiettivo di individuare eventuali ulteriori opportunità di risparmio.

Erogatori

Nel 2019 abbiamo introdotto gli erogatori d’acqua in azienda e distribuito borracce ai dipendenti, promuovendo la riduzione delle bottigliette di plastica monouso.

Nel 2025 il consumo è stato di 273 bottigliette, rispetto alle 5.300 del 2019, con una **riduzione del 94,8%**. Considerando un peso unitario di 25 grammi, la plastica associata alle bottigliette è passata da circa 132,5 kg a 6,8 kg annui.



FORMAZIONE IN AMBITO AMBIENTE

Nel corso del 2025 abbiamo avviato un processo di formazione su diverse tematiche ESG rafforzando le attività di coinvolgimento del personale e offrendo ai nostri dipendenti **diverse possibilità formative**. Abbiamo coinvolto complessivamente 245 dipendenti in attività di formazione interna, per un totale di oltre 108 ore dedicate a tematiche ambientali, tra cui la riduzione dei rifiuti, l'utilizzo di energia rinnovabile e la gestione responsabile delle risorse idriche.

PERCENTUALE DI DIPENDENTI FORMATI SU TEMATICHE AMBIENTALI	72%
--	-----



Integriamo la sostenibilità in ogni processo decisionale, a tutti i livelli, e lungo l'intera catena di fornitura. Agiamo in modo etico e responsabile, promuovendo iniziative che valorizzano il territorio e le realtà che lo animano.



GOVERNANCE

FARE LA COSA GIUSTA



TEMI MATERIALI

Sicurezza informatica
Cultura aziendale
Sostenibilità della catena di fornitura

- Introduzione
- Valore generato e distribuito
- Politiche e impegni in materia di condotta responsabile
- Sicurezza informatica, protezione dei dati e innovazione digitale
- Supply Chain management

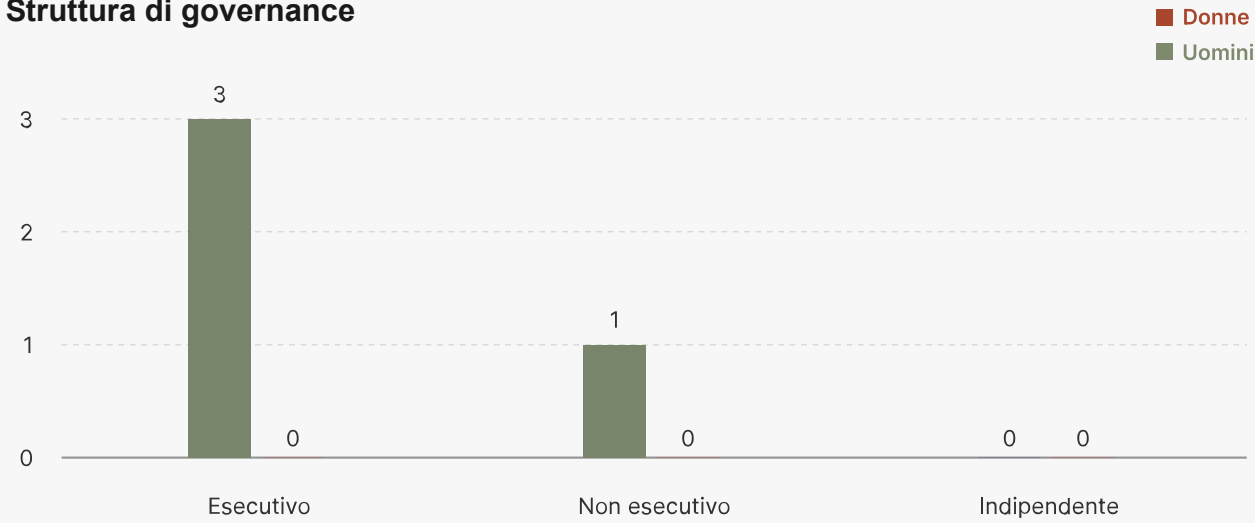
INTRODUZIONE

Per A.A.G. STUCCHI la governance rappresenta un elemento essenziale per garantire **credibilità, solidità e responsabilità** nel modo in cui opera l'azienda. L'autorevolezza dell'organizzazione si fonda non solo sulla competenza delle proprie persone e sulla qualità dei prodotti e dei servizi offerti, ma anche sulla capacità di operare in modo responsabile e di **rispondere alle aspettative dei propri stakeholder e della collettività**.

A supporto di questo ruolo, nel 2025 è stato istituito il **comitato di sostenibilità**, composto dai responsabili delle principali funzioni aziendali e con la partecipazione diretta del CEO e del Presidente. Il comitato si riunisce mensilmente per coordinare e monitorare le iniziative ESG, verificarne gli indicatori e favorire l'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali.

La partecipazione della Direzione garantisce un collegamento diretto tra la gestione operativa delle tematiche ESG e il livello decisionale dell'organizzazione. Il comitato contribuisce **all'identificazione e alla valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali connessi alle attività aziendali**, anche attraverso il coinvolgimento degli stakeholder rilevanti. I risultati vengono condivisi con il Consiglio di Amministrazione e supportano le valutazioni e le decisioni strategiche.

Struttura di governance



(hc = headcount / numero di persone)

Dati in continuità con i due anni precedenti; Tutti e quattro i membri sono over 50.

Questo modello crea un collegamento strutturato tra gestione operativa e indirizzo strategico, portando gli impatti e le principali tematiche di sostenibilità all'attenzione del massimo organo di governo e traducendoli, quando rilevanti, in priorità e azioni.

Il Consiglio di Amministrazione riceve aggiornamenti periodici sull'avanzamento delle attività ESG e sugli impatti rilevanti individuati, mantenendo un collegamento continuo tra il lavoro del comitato di sostenibilità, la gestione operativa e il processo decisionale dell'azienda.

VALORE GENERATO E VALORE DISTRIBUITO

Nel 2025 l'azienda ha confermato la propria **capacità di generare valore economico**, registrando un **aumento del 2,9%** rispetto all'anno precedente, così come le vendite nette che crescono dello 0,6%.

La crescita del valore generato si è accompagnata a un incremento della quota di valore destinata ai principali stakeholder. Nel 2025 il valore economico distribuito ha raggiunto €41,4 milioni, pari ad un incremento del 5,6%. Tale dinamica evidenzia la volontà dell'azienda di **redistribuire** lungo la propria catena del valore **le risorse generate** attraverso l'attività economica.

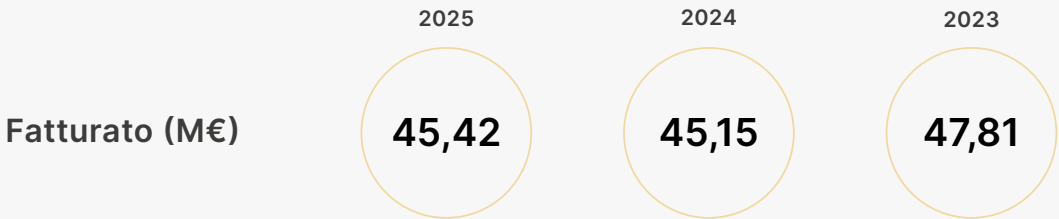
I **fornitori** di beni e servizi rappresentano il **principale destinatario** del valore economico distribuito, pari al 57,5% del valore generato, in aumento rispetto al 2024. Il dato sottolinea il ruolo dell'azienda nel sostenere la propria filiera e nel generare ricadute economiche attraverso i rapporti con i partner commerciali.

Un contributo significativo è rappresentato inoltre **dalle persone**, alle quali nel 2025 è stato destinato il 27,8% del valore generato.

La **remunerazione del personale** è cresciuta del 5,7% rispetto all'anno precedente, confermando la centralità delle persone nella generazione e nella distribuzione del valore aziendale. Anche il **contributo alla collettività** attraverso la fiscalità è aumentato, rappresentando il 3,2% del valore economico generato; tale risultato evidenzia il contributo dell'azienda alla sostenibilità economica del sistema in cui opera.

Particolarmente significativa è la **riduzione dei costi finanziari**, diminuiti di circa il 41%: questo andamento ha contribuito a contenere l'incidenza degli oneri finanziari sul valore generato.

In generale, a fronte della maggiore distribuzione di valore, il valore economico trattenuto è diminuito.



VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO (M€)	2025	2024	2023
Valore generato (ricavi)	46,41	45,11	47,82
Fornitori, materiali e servizi	26,69	25,18	25,32
Costo del personale	12,90	12,20	12,56
Imposte versate	1,51	1,33	1,68
Oneri finanziari	0,28	0,48	0,55
VALORE DISTRIBUITO	41,38	39,19	40,11
VALORE TRATTENUTO	5,03	5,92	7,71

POLITICHE E IMPEGNI IN MATERIA DI CONDOTTA RESPONSABILE

Per A.A.G. Stucchi una governance responsabile si fonda su **integrità, legalità, trasparenza, rispetto delle persone e dell'ambiente**. Questi principi orientano lo svolgimento delle attività e le relazioni con gli stakeholder, contribuendo a costruire fiducia e solidità nel lungo periodo.

L'azienda opera nel **rispetto delle leggi e dei regolamenti** applicabili al proprio settore e considera la conformità normativa un requisito fondamentale della propria gestione. Nel 2023 e 2024 non sono stati registrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.

Nel 2025 è stata accertata una non conformità alle prescrizioni autorizzative relative al convogliamento delle emissioni della fase di taglio della linea di pellicolatura. ARPA ha prescritto la sospensione della lavorazione interessata e l'adeguamento impiantistico.

Gli interventi sono stati completati nel 2026 e verificati da ARPA nel marzo dello stesso anno. A seguito dell'adempimento delle prescrizioni e del pagamento della somma di 2.500 euro prevista per l'estinzione della contravvenzione, il procedimento è stato archiviato il 10 luglio 2026.

Questi principi sono formalizzati attraverso **policy e documenti di indirizzo** approvati dal Consiglio di Amministrazione. Il principale riferimento è il Codice Etico e di Condotta, aggiornato nel 2025 e sottoposto a revisione periodica per mantenerlo coerente con l'evoluzione normativa, organizzativa e del contesto aziendale.

Gli impegni di condotta responsabile sono inoltre declinati nei seguenti documenti, approvati dal Consiglio di Amministrazione:

- **Politica per l'Approvvigionamento Responsabile dei Minerali** (ultimo aggiornamento: 2025)
- **Codice di Condotta per i Fornitori** (ultimo aggiornamento: 2025)
- **Politica di Whistleblowing** (ultimo aggiornamento: 2026)

Le versioni più aggiornate di questi documenti sono disponibili sul sito aziendale.

CODICE ETICO E DI CONDOTTA

Il Codice definisce i principi di comportamento attesi dalle persone che operano per conto dell'azienda con particolare riferimento a:

- **Legalità**
- **Correttezza**
- **Diligenza e lealtà**
- **Non discriminazione e tutela delle persone**
- **Prevenzione della corruzione**
- **Prevenzione dei conflitti di interesse**
- **Tutela dell'ambiente e dell'ambiente di lavoro**
- **Riservatezza e protezione dei dati**
- **Tutela della proprietà industriale**
- **Tutela della proprietà intellettuale**
- **Qualità dei prodotti e dei servizi**
- **Correttezza della comunicazione**
- **Osservanza delle procedure interne**
- **Corretta gestione contabile**

Il Codice richiama inoltre i principi e le convenzioni dell'International Labour Organization (ILO) in materia di lavoro e diritti dei lavoratori.

Prevenzione della corruzione e concorrenza leale

A.A.G. Stucchi considera **integrità, correttezza e trasparenza** principi essenziali nello svolgimento delle proprie attività e nelle relazioni con gli stakeholder. Il Codice Etico e di Condotta definisce specifici principi per prevenire corruzione e conflitti di interesse, costituendo il riferimento per i comportamenti attesi all'interno dell'organizzazione.

L'approccio dell'azienda si sviluppa nei seguenti ambiti:

- **Prevenzione della corruzione:**
Il Codice Etico e di Condotta stabilisce principi e regole per prevenire fenomeni di corruzione e vantaggi indebiti e per gestire potenziali conflitti di interesse. Nel 2025 non è stata effettuata una specifica valutazione dei rischi di corruzione sulle operazioni aziendali. Nell'ambito del progressivo rafforzamento del sistema di gestione dei rischi e dei controlli interni, A.A.G. Stucchi prevede una valutazione strutturata nei prossimi anni.
- **Comunicazione e sensibilizzazione:**
Nel 2025 il Codice Etico e di Condotta è stato aggiornato e reso disponibile sulla intranet aziendale. Le attività formative dedicate a governance, integrità e prevenzione della corruzione sono state svolte nella prima parte del 2026 e saranno rendicontate nel prossimo Bilancio di sostenibilità. Nel 2025 la percentuale di dipendenti che ha partecipato a formazione dedicata a etica e anticorruzione è stata pari allo 0%.

- **Segnalazione di comportamenti non conformi:**
Mettiamo a disposizione canali dedicati per segnalare comportamenti non conformi e potenziali violazioni. Modalità di segnalazione, gestione e tutela del segnalante sono descritte nel paragrafo dedicato al Whistleblowing.
- **Concorrenza leale:**
Operiamo nel rispetto dei principi di concorrenza leale e correttezza nei rapporti commerciali, in coerenza con la normativa applicabile in materia di concorrenza e antitrust.

	2025
Episodi di corruzione accertati	0
Procedimenti o azioni disciplinari per corruzione	0
Rapporti di lavoro cessati per episodi di corruzione	0
Contratti con business partner cessati o non rinnovati per episodi di corruzione	0
Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust o pratiche monopolistiche	0

Whistleblowing

Una governance responsabile richiede **strumenti capaci di favorire comportamenti etici, trasparenti e coerenti con i valori aziendali**. A.A.G. Stucchi ha adottato procedure e strumenti conformi alla normativa in materia di whistleblowing, mettendo a disposizione canali dedicati per segnalare comportamenti non conformi, violazioni normative o situazioni potenzialmente dannose per l'organizzazione.

La gestione delle segnalazioni è affidata a **soggetti qualificati** attraverso una **piattaforma web esterna e indipendente**, accessibile dal sito istituzionale. Le segnalazioni possono essere effettuate in forma scritta o orale, in italiano o in inglese, in qualsiasi momento e anche in forma anonima.

Il processo tutela la riservatezza del segnalante e il diritto di difesa delle persone coinvolte, prevedendo garanzie contro eventuali atti ritorsivi. Gli esiti delle segnalazioni sono periodicamente riportati agli organi aziendali competenti.

Nella prima parte del 2026 tutti i dipendenti hanno ricevuto una **formazione dedicata** al funzionamento e all'utilizzo dello strumento di whistleblowing, per rafforzarne la conoscenza e favorirne un utilizzo consapevole.

Nel triennio 2023-2025 **non sono pervenute segnalazioni**. Il whistleblowing rappresenta uno degli strumenti con cui A.A.G. Stucchi rafforza i propri meccanismi di controllo interno e promuove una cultura fondata su integrità, correttezza e responsabilità.

SICUREZZA INFORMATICA, PROTEZIONE DEI DATI E INNOVAZIONE DIGITALE

Un approccio responsabile alla sicurezza delle informazioni

In un contesto di crescente digitalizzazione e continua evoluzione delle minacce informatiche, A.A.G. Stucchi considera la sicurezza delle informazioni un **elemento strategico per proteggere il patrimonio aziendale, i dati personali, le informazioni riservate e la continuità operativa**.

La **cybersecurity** rappresenta un **fattore fondamentale** per garantire affidabilità, resilienza e sostenibilità nel lungo periodo. Per questo l'azienda adotta un **approccio strutturato alla gestione del rischio informatico**, orientato a prevenire, individuare e mitigare le minacce che possono compromettere disponibilità, integrità e riservatezza delle informazioni.

La sicurezza digitale è parte integrante della strategia ESG e contribuisce alla creazione di valore nel tempo per gli stakeholder.

Governance, gestione del rischio e conformità normativa

Nel 2025 A.A.G. Stucchi ha proseguito il rafforzamento della propria governance in materia di sicurezza informatica, **consolidando processi, controlli e sistemi di gestione del rischio**.

Particolare attenzione è stata dedicata al percorso di adeguamento ai requisiti della **Direttiva europea NIS2**, finalizzata a rafforzare le capacità di prevenzione, gestione e risposta agli incidenti informatici delle organizzazioni rilevanti per il sistema economico europeo.

Nell'ambito di questo percorso, l'azienda ha realizzato una **valutazione della sicurezza informatica** per valutare il proprio livello di maturità e resilienza.

L'analisi ha considerato aspetti organizzativi, tecnologici e procedurali, inclusi la valutazione dei rischi, le misure di protezione adottate e la gestione dei fornitori critici. I risultati hanno permesso di individuare aree di miglioramento e definire un piano di evoluzione coerente con i requisiti normativi e le migliori pratiche di settore.

Parallelamente, A.A.G. Stucchi mantiene un presidio costante della conformità al Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali (GDPR), adottando misure tecniche e organizzative per proteggere i dati trattati e tutelare i diritti degli interessati.

NEL 2025:

0

denunce comprovate ricevute in relazione a violazioni della privacy dei clienti o perdite di dati dei clienti.

24,3%

dei dipendenti formati in cybersecurity, per un totale di oltre 50 ore di formazione erogate.

0

incidenti confermati di sicurezza delle informazioni.



Formazione e cultura della sicurezza

A.A.G. Stucchi riconosce che la sicurezza informatica dipende dalla tecnologia, ma anche dalla **consapevolezza e dai comportamenti delle persone**.

Per questo, nel 2025 l'azienda ha promosso attività di **formazione e sensibilizzazione** sui principali temi della **cybersecurity**, con l'obiettivo di rafforzare una cultura della sicurezza diffusa nell'organizzazione.

I percorsi formativi hanno riguardato:

- Protezione delle informazioni aziendali e dei dati personali,
- Utilizzo sicuro delle credenziali di accesso,
- Riconoscimento delle minacce informatiche,
- Prevenzione del phishing e degli attacchi di social engineering,
- Corretto utilizzo degli strumenti digitali aziendali,
- Procedure di segnalazione e gestione degli incidenti.

A supporto della formazione, l'azienda ha realizzato campagne interne di phishing simulato per misurare il livello di attenzione degli utenti e rafforzare la capacità di riconoscere tentativi di frode informatica.



Innovazione digitale e Intelligenza Artificiale

L'innovazione tecnologica è un fattore strategico per la competitività e l'evoluzione sostenibile dell'azienda.

Nel 2025 A.A.G. Stucchi ha **avviato attività di studio sulle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale**, sviluppando collaborazioni con il mondo universitario per approfondire possibili applicazioni di modelli predittivi e tecniche avanzate di analisi dei dati.

L'obiettivo è valutare l'IA come **strumento di supporto ai processi decisionali e operativi**, migliorando l'efficienza, le prestazioni e la capacità di interpretare fenomeni e tendenze attraverso i dati. Lo sviluppo di queste iniziative considera fin dalle prime fasi sicurezza, affidabilità, protezione dei dati e utilizzo etico delle nuove tecnologie.

Impegni futuri

A.A.G. Stucchi continuerà a **investire nella propria resilienza digitale**, proseguendo il percorso di adeguamento alla Direttiva NIS2 e consolidando la gestione della cybersecurity. L'azienda intende inoltre ampliare i programmi di formazione e sensibilizzazione, rafforzare la sicurezza della supply chain, approfondire le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale e mantenere elevati standard di protezione dei dati personali e aziendali. L'obiettivo è integrare innovazione, sicurezza e conformità normativa in un percorso di miglioramento continuo, capace di sostenere il business e generare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Gestione responsabile della catena di fornitura

La gestione responsabile della catena di fornitura rappresenta un **elemento rilevante** per A.A.G. Stucchi e si articola in **tre temi materiali** emersi dall'Analisi di Materialità:

- La gestione sostenibile della catena di fornitura,
- Le condizioni di lavoro lungo la catena del valore,
- La riduzione degli impatti ambientali associati alla supply chain.

Integrare progressivamente i principi di sostenibilità nei processi di approvvigionamento significa costruire **relazioni con i fornitori** basate su **trasparenza, correttezza e responsabilità**. L'obiettivo è conoscere e gestire con maggiore consapevolezza i rischi e le opportunità

INIZIATIVE E STRUMENTI DI GESTIONE

Valutazione dei fornitori

Nel corso del 2025 A.A.G. Stucchi ha implementato un sistema di valutazione dei fornitori, aggiornato periodicamente, che **valuta le performance** dei fornitori considerando qualità, affidabilità delle consegne, competitività economica e requisiti di sostenibilità.

La progressiva integrazione di criteri ESG nel sistema di valutazione **supporta i processi di qualifica e selezione** dei fornitori, permette di individuare aree di miglioramento e contribuisce a una **gestione più consapevole** dei rischi della supply chain.

Audit presso i fornitori

A.A.G. Stucchi svolge attività di auditing presso fornitori selezionati per verificare il rispetto dei requisiti applicabili e degli standard aziendali.

Le verifiche possono riguardare **qualità dei processi, organizzazione e produzione, salute e sicurezza dei lavoratori e gestione degli aspetti ambientali**. Gli audit rappresentano anche un momento di confronto diretto con i partner commerciali, utile a individuare eventuali criticità e definire azioni di miglioramento.

ambientali, sociali ed etici lungo la catena del valore, promuovendo al tempo stesso un **percorso di miglioramento condiviso** con i partner commerciali. In questa direzione, A.A.G. Stucchi ha introdotto strumenti di **valutazione, monitoraggio e coinvolgimento** dei fornitori per rendere la supply chain sempre più responsabile e coerente con i principi aziendali.

Codice di Condotta dei Fornitori

Alla fine del 2025, A.A.G. Stucchi ha redatto il primo **Codice di Condotta dei Fornitori**, che formalizza i principi e i comportamenti attesi dai propri partner commerciali.

Il documento definisce **requisiti e principi** relativi, tra gli altri, a etica e integrità aziendale, rispetto dei diritti umani, salute e sicurezza sul lavoro, tutela dell'ambiente e trasparenza nelle relazioni commerciali.

Nel 2026 abbiamo richiesto ai nostri fornitori di sottoscriverlo per rafforzare la condivisione dei principi aziendali e promuovere una **maggior responsabilità** lungo la catena di fornitura.

L'obiettivo per il 2026 è ottenere la sottoscrizione del Codice di Condotta da parte di fornitori che, complessivamente, rappresentano oltre il 50% del valore totale degli acquisti.

Questionario di valutazione della sostenibilità

A.A.G. Stucchi ha avviato la raccolta di informazioni sulle pratiche di sostenibilità dei propri fornitori attraverso un **questionario dedicato**.

Il questionario consente di **approfondire il livello di maturità ESG della catena di fornitura** raccogliendo informazioni su gestione ambientale, consumi energetici, emissioni, rifiuti, aspetti sociali e occupazionali, governance e certificazioni possedute.

Nel 2026 A.A.G. Stucchi ha avviato la raccolta e l'analisi dei questionari ricevuti, con l'obiettivo di costruire una **conoscenza più strutturata delle performance ESG** dei fornitori e individuare possibili aree di intervento.

Pratiche di approvvigionamento

La gestione degli approvvigionamenti contribuisce a comprendere come il **valore economico generato** dall'azienda si distribuisce lungo la catena di fornitura e nei territori in cui opera.

A.A.G. Stucchi monitora la distribuzione geografica della propria spesa di approvvigionamento, con particolare attenzione al **ricorso a fornitori locali**, per supportare le economie locali.

Prospettive di sviluppo

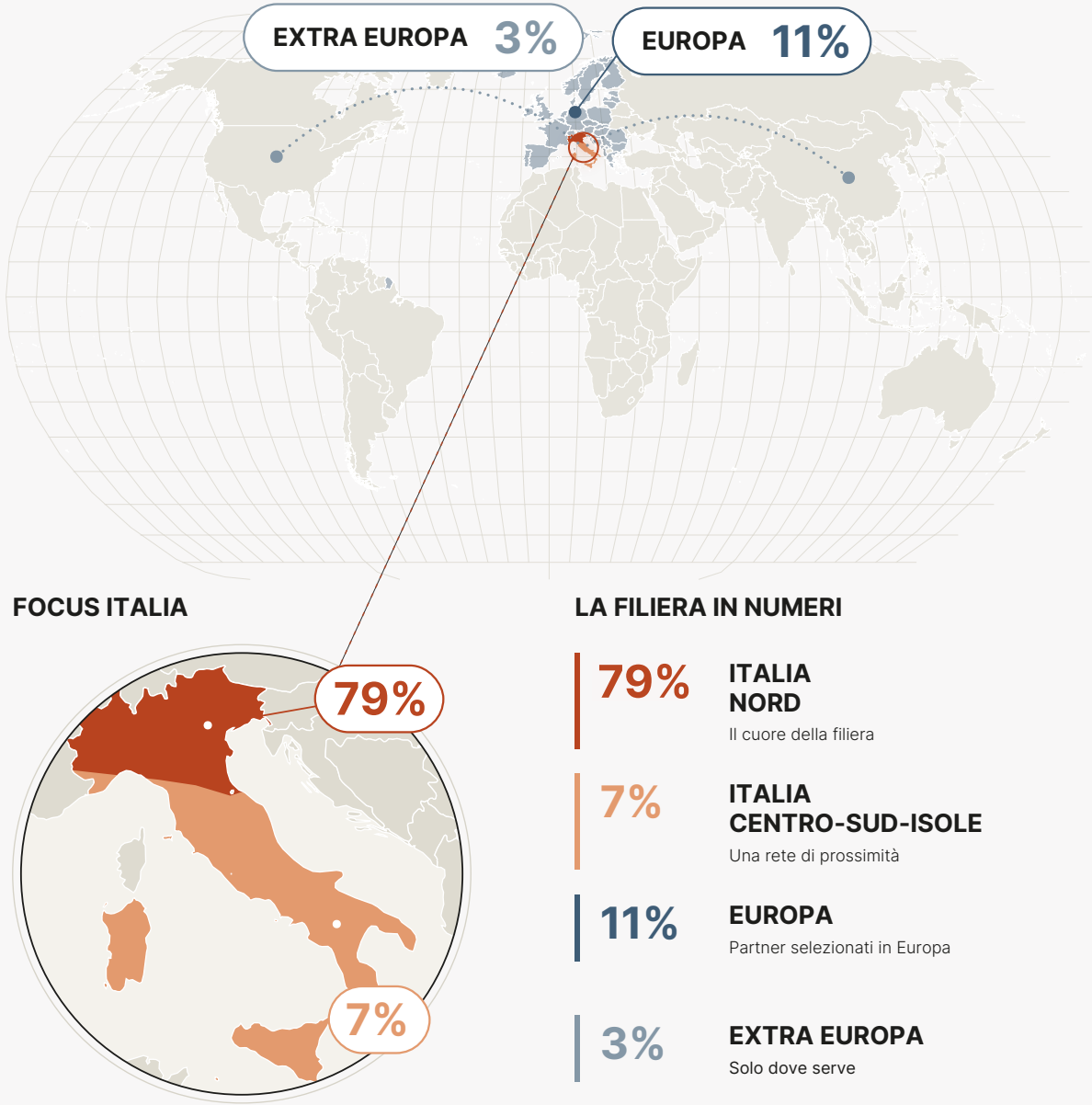
Nel proseguire il proprio percorso di sostenibilità, A.A.G. Stucchi intende **consolidare gli strumenti** di valutazione e monitoraggio già introdotti e **integrare progressivamente i criteri ESG** nella gestione della supply chain.

Le prossime fasi riguardano l'affinamento della valutazione dei fornitori, l'estensione degli audit ad un maggior numero di fornitori strategici, il miglioramento della qualità e completezza delle informazioni ESG raccolte e la definizione di indicatori e obiettivi misurabili.

A.A.G. Stucchi intende inoltre rafforzare il dialogo con i fornitori e, dove necessario, sviluppare percorsi di miglioramento condivisi, con l'obiettivo di costruire una **catena di fornitura sempre più trasparente, resiliente e responsabile**.

Distribuzione geografica degli approvvigionamenti

Percentuale di spesa diretta in prodotti o servizi presso fornitori locali* (86%)



Privilegiare rapporti con fornitori geograficamente vicini consente ad A.A.G. Stucchi di mantenere una **filiera più corta e integrata con il territorio**. Questa scelta contribuisce a sostenere il **tessuto produttivo locale**, favorendo indirettamente la circolazione di risorse e nuovi investimenti nell'economia delle comunità in cui l'azienda opera.

La prossimità dei partner permette inoltre di **contenere le distanze di approvvigionamento** e può contribuire a ridurre le emissioni associate al trasporto delle materie prime.

* Per locali si intendono tutti i fornitori il cui stabilimento di produzione si trova in Italia.



Investiamo in salute, sicurezza, inclusione e crescita professionale affinché ciascuno possa esprimere il proprio potenziale e sentirsi valorizzato.

Garantendo un ambiente di lavoro sano rafforziamo l'engagement, favorendo la collaborazione e il coinvolgimento di tutti.



PEOPLE

METTERE LE PERSONE AL CENTRO



TEMI MATERIALI

Salute e sicurezza dei dipendenti
Formazione e sviluppo dei dipendenti
Benessere dei dipendenti

- Introduzione
- Le nostre persone
- Iniziative concrete
- Progetti per il territorio
- Salute e sicurezza
- Formazione e sviluppo

INTRODUZIONE

Mettere le persone al centro significa creare le condizioni perché ciascuno possa lavorare in un ambiente sano e sicuro, sviluppare le proprie competenze e sentirsi parte dell'organizzazione.

Nel 2025 questo impegno si è tradotto in **iniziative dedicate a salute e sicurezza, benessere e crescita professionale**, con l'obiettivo di sostenere le persone nel loro percorso e favorire collaborazione, partecipazione e senso di appartenenza.

È un'attenzione che affonda le radici nella storia di A.A.G. Stucchi e nel **rapporto costruito nel tempo** con le persone che ci lavorano e con il territorio dove l'azienda opera.

Ne è un esempio il modello delle **lavoranti e dei lavoratori a domicilio**, introdotto nel 1961 e ancora oggi parte dell'organizzazione aziendale. Nato in un contesto produttivo e sociale molto diverso da quello

attuale, continua a rappresentare un **elemento distintivo del legame con la comunità locale**. La categoria è composta prevalentemente da donne e ha coinvolto, nel corso degli anni, numerose famiglie del territorio.

Il capitolo presenta le **principali iniziative e performance relative al 2025**, attraverso dati e indicatori sulle persone che operano per A.A.G. Stucchi, mettendo in evidenza i risultati raggiunti e le aree su cui continuare a migliorare.

I dati relativi agli anni precedenti a quello di rendicontazione, se non presenti nel testo, sono tutti riportati nelle tabelle in Appendice.



Nota: i dati riportati non sono suddivisi per area geografica, poiché fanno riferimento all'unica sede operativa dell'azienda, situata in Italia.

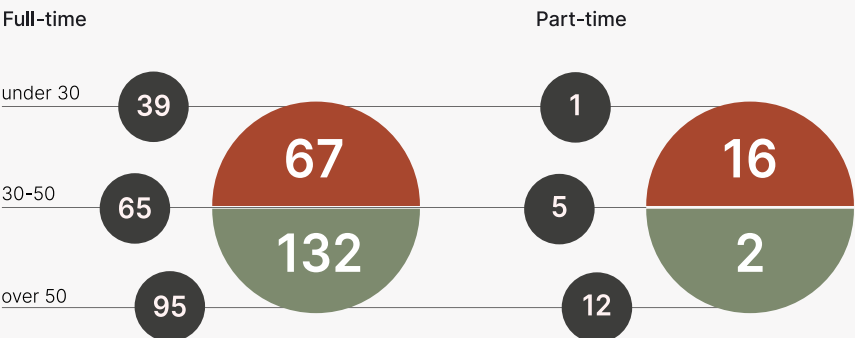
LE NOSTRE PERSONE

I dati sulla popolazione aziendale restituiscono una fotografia della composizione dell'organizzazione e delle principali dinamiche occupazionali del 2025.

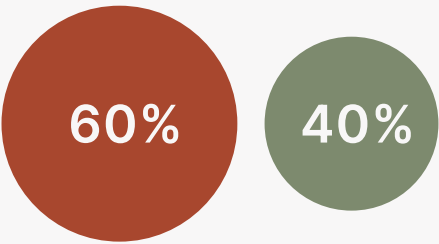
Lavoratori dipendenti

2025

Totale dei dipendenti: 341



Totale dei dipendenti*



Donne
 Uomini

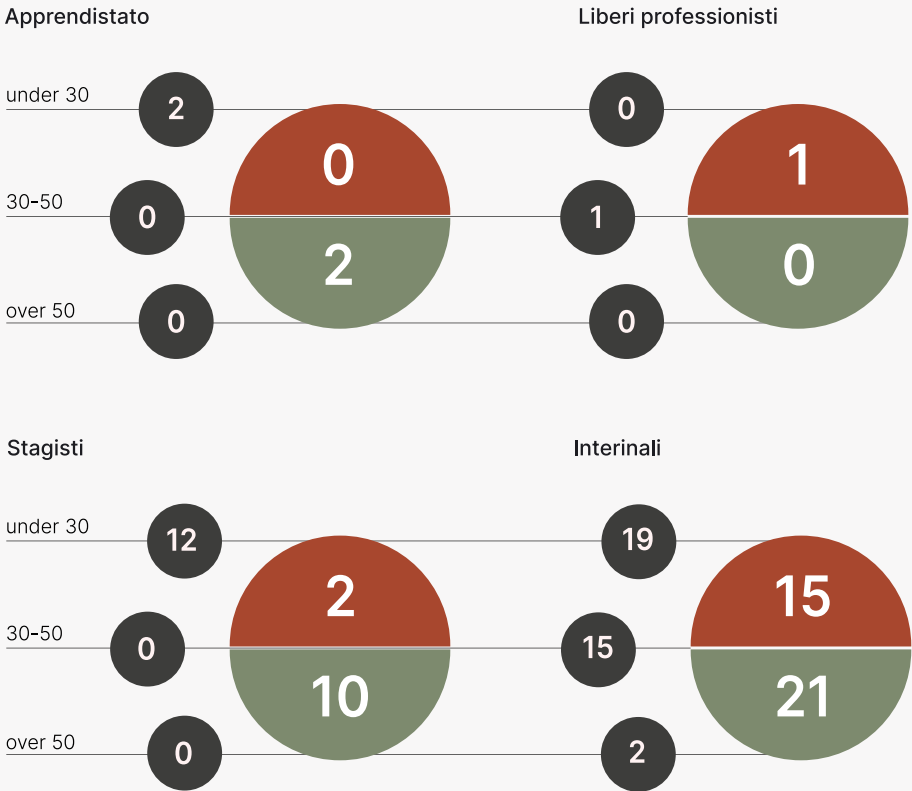
Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva

*Nessun dipendente ha scelto di non dichiarare il proprio genere. **Per dipendenti a ore non garantite si intendono le lavoranti e i lavoratori a domicilio, approfonditi nel paragrafo dedicato.

Lavoratori non dipendenti

2025

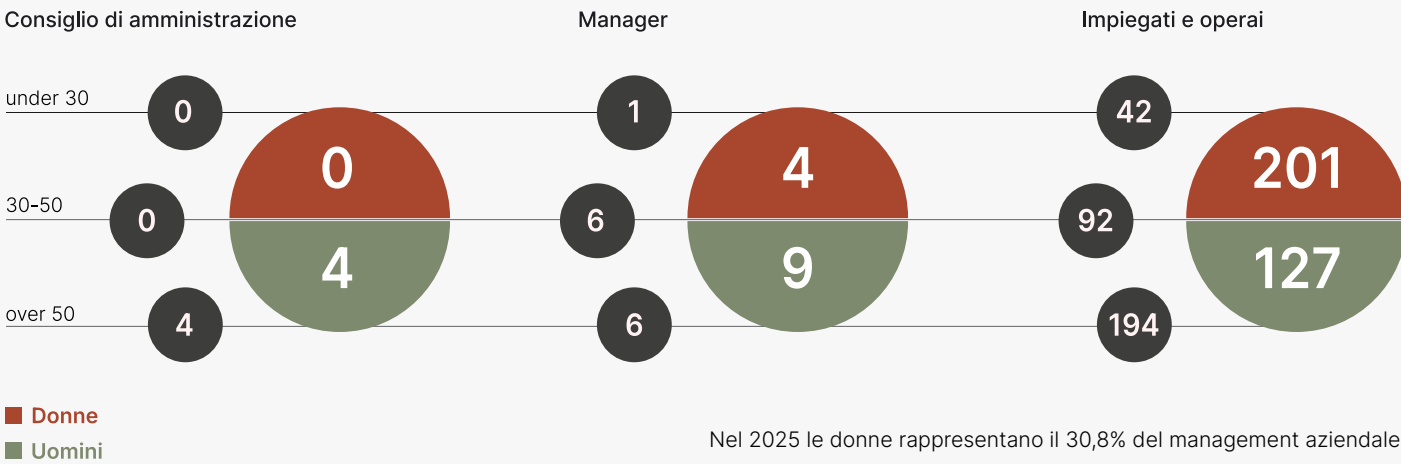
Totale dei lavoratori non dipendenti: 51



DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Promuovere diversità, equità e inclusione significa **riconoscere il valore delle differenze** e creare un ambiente di lavoro basato su rispetto, pari opportunità e partecipazione. Nel 2025 questo impegno si è tradotto anche in un primo percorso strutturato di sensibilizzazione e formazione rivolto agli impiegati, come descritto nel paragrafo “Formazione”. Inoltre, nel 2025 non sono stati registrati episodi di discriminazione o molestie; non si è pertanto resa necessaria l’attivazione di azioni correttive relative a tali episodi.

2025



Tasso di turnover

UOMINI

10 entrate / 11 uscite

Tasso di turnover: 8,2%

DONNE

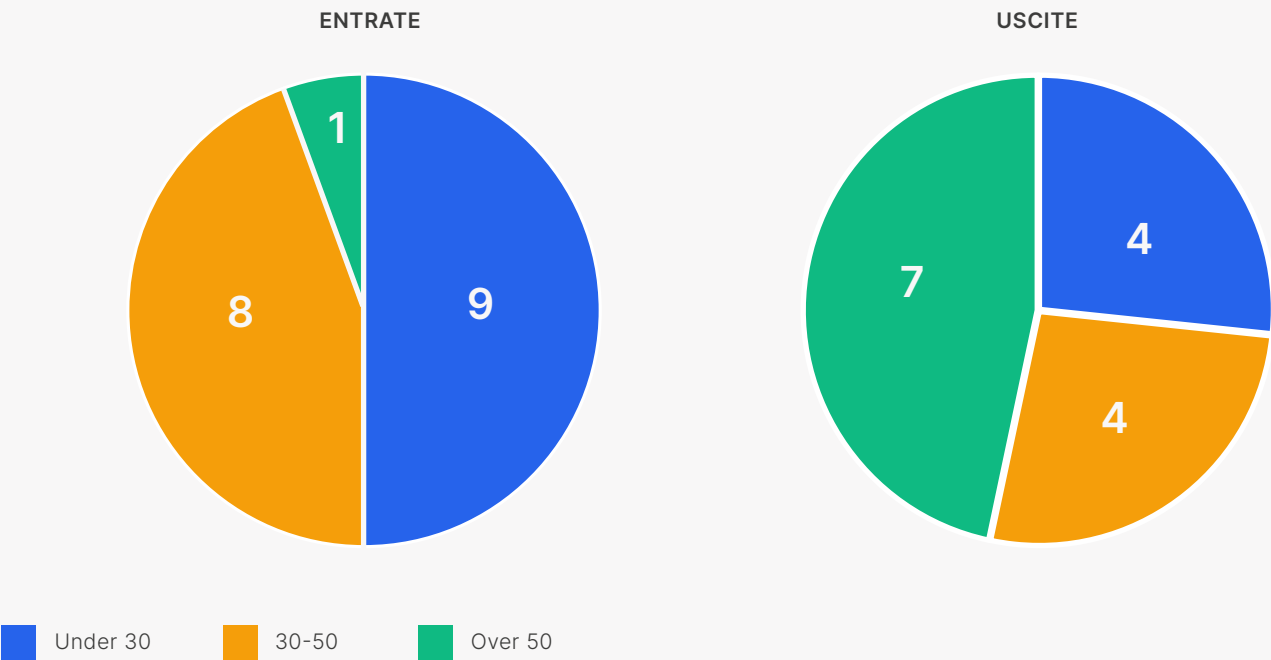
8 entrate / 4 uscite

Tasso di turnover: 4,8%

TOTALE

18 entrate / 15 uscite

Tasso di turnover: 6,9%



Il tasso di turnover considera le cessazioni dei rapporti di lavoro avvenute nel periodo di rendicontazione per dimissioni volontarie, licenziamento, pensionamento o decesso in servizio. Le uscite per pensionamento sono state complessivamente 5 e hanno riguardato esclusivamente dipendenti di età superiore a 50 anni.

Il calcolo esclude, sia dal numero delle cessazioni sia dalla popolazione di riferimento, i dipendenti a ore non garantite, ossia i lavoratori e le lavoratrici a domicilio, in considerazione delle specificità di questa modalità di impiego. La flessibilità delle prestazioni e la loro conciliazione con gli impegni personali e familiari possono infatti determinare dinamiche di ingresso e uscita differenti rispetto a quelle del personale impiegato presso lo stabilimento.

Congedo parentale

	Aventi diritto	Hanno usufruito	Rientrati al lavoro	In forza dopo 12 mesi
2025	205 Totale: 341	2 1 Totale: 3	2 1 Totale: 3	2 1 Totale: 3

Tasso di rientro al lavoro al termine del congedo: 100%

Tasso di fidelizzazione*: 100%

*Dipendenti rimasti 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale.

INIZIATIVE CONCRETE

Conciliare esigenze personali e professionali significa offrire strumenti capaci di adattarsi, per quanto possibile, alle diverse fasi della vita. A.A.G. Stucchi affianca alle misure previste dalla normativa soluzioni organizzative e iniziative pensate per favorire flessibilità, benessere e qualità della vita lavorativa.



FLESSIBILITÀ ORGANIZZATIVA

A.A.G. Stucchi mette a disposizione strumenti volti alla conciliazione vita-lavoro. Il ricorso al **part-time** consente di modulare l'orario di lavoro in presenza di specifiche esigenze personali o familiari, compatibilmente con le necessità organizzative e con le caratteristiche della mansione svolta. In funzione del ruolo, i dipendenti possono **lavorare da remoto** fino a 6 giorni al mese consentendo una maggiore flessibilità nella gestione degli orari e evitando gli spostamenti casa-lavoro.



SPORT E CULTURA

Le attività sportive si svolgono **direttamente in azienda** e favoriscono, oltre al benessere fisico, occasioni di relazione tra colleghi. Sono attivi tre corsi settimanali di yoga e due corsi di functional training. Nel corso del 2025 è stato inoltre proposto un corso di autodifesa.

Dal 2021 durante la **stagione teatrale** del Cinema Teatro Jolly di Olginate, A.A.G. Stucchi offre ai propri dipendenti un'occasione in più per vivere il territorio e condividere un momento di cultura e socialità con dei biglietti omaggio.

Nel 2025 è stato anche attivato un corner di **bookcrossing** in azienda.



NEXT GEN

Ogni anno l'azienda mette a disposizione **3 borse di studio**, una delle quali erogata collettivamente dai dipendenti, del valore complessivo di 3.500€ a sostegno del percorso scolastico dei figli dei dipendenti a partire dalla scuola secondaria. Dal 2024 è stato avviato lo **STUCCHICAMP**, il centro estivo organizzato presso la sede aziendale con accesso prioritario e agevolato per i figli dei dipendenti, pensato per facilitare la conciliazione durante il periodo di chiusura delle scuole.



SALUTE E PREVENZIONE

Le iniziative comprendono **screening medici annuali** differenziati in funzione dell'età, con l'obiettivo di favorire la prevenzione e una maggiore attenzione alla propria salute. Sempre in ambito salute è attiva da qualche anno la collaborazione con ATS per proporre il "pasto sano e quotidiano" a chi usufruisce della mensa aziendale oltre ai contenuti video "pillole di salute" per promuovere consapevolezza e spunti per una alimentazione sana ed equilibrata.



SUPPORTO LEGALE E FINANZIARIO

Professionisti esterni sono disponibili in azienda per una prima **consulenza gratuita**, riservata e senza impegno su temi personali di natura legale o finanziaria.



A SUPPORTO DEL VOLONTARIATO

Nel 2025 A.A.G. Stucchi ha offerto gratuitamente il corso HACCP ai dipendenti per svolgere **attività di volontariato nelle associazioni del territorio** ed, in particolare, presso la Caritas Ambrosiana di Lecco che l'azienda sostiene attivamente.

WORKPLACE HEALTH PROMOTION

Nel novembre 2025 A.A.G. Stucchi ha **aderito al programma WHP** promosso da ATS e Regione Lombardia per sostenere la salute nei luoghi di lavoro. Con il supporto del programma sono state avviate **iniziative volte a favorire scelte alimentari più equilibrate** nella quotidianità: frutta gratuita, pane a ridotto contenuto di sale e pane integrale sono resi disponibili a tutti coloro che utilizzano la mensa aziendale. Inoltre, sono stati introdotti nelle vending machine dei prodotti con un profilo nutrizionale più favorevole.

PROGETTI PER IL TERRITORIO

Il rapporto con la comunità locale, così importante per l'azienda, si traduce in **iniziative e progetti volti a favorire la crescita del territorio**, della partecipazione sociale e della creazione di opportunità di incontro, con particolare attenzione alle nuove generazioni, alle famiglie e alla promozione della cultura e dello sport.

Attraverso collaborazioni con **scuole e realtà locali**, come visite in azienda e attività di orientamento, A.A.G. Stucchi mette a disposizione **competenze e risorse** per rafforzare il legame tra impresa, formazione e territorio.

L'azienda sostiene da anni **GEFO** (Gruppo Escursionisti Falchi Olginate), associazione sportiva particolarmente attiva sul territorio e della quale fanno parte anche diversi dipendenti. Nel corso del 2025, A.A.G. Stucchi ha contribuito **alla realizzazione di eventi** di interesse per la comunità locale, tra cui **Agricoltura e Festoratorio**.



L'impegno a favore della comunità si estende anche **all'ambito culturale** e ricreativo. A.A.G. Stucchi sostiene e collabora con il **Cinema Teatro Jolly di Olginate**, gestito interamente da volontari, contribuendo alla valorizzazione di uno spazio di aggregazione e cultura per la comunità locale.



Particolare attenzione è, inoltre, rivolta al **supporto alle famiglie**. In collaborazione con l'associazione **Isola della Stupidera**, A.A.G. Stucchi mette a disposizione alcuni spazi aziendali per lo svolgimento di un centro estivo e di altre attività ludico-educative durante i periodi di chiusura scolastica. Il servizio è accessibile sia alla comunità che ai dipendenti.



Infine, A.A.G. Stucchi aderisce e promuove il **Fondo di Comunità di Olginate**, strumento filantropico finalizzato a raccogliere risorse e donazioni per promuovere la coesione sociale e sostenere progetti a favore delle fasce più fragili della popolazione, in ambito sociale, educativo, ambientale e culturale.



Attraverso queste iniziative, A.A.G. Stucchi conferma il proprio **impegno a essere parte attiva della comunità in cui opera**, contribuendo alla costruzione di un territorio più coeso, inclusivo e partecipato.

LAVORANTI A DOMICILIO

Dal 1961 A.A.G. Stucchi adotta un modello di lavoro a domicilio che ancora oggi rappresenta una **componente significativa del sistema produttivo** e del rapporto con il territorio. Nel tempo, questa modalità di lavoro ha assunto anche una **forte dimensione sociale**, contribuendo in particolare all'occupazione femminile e alla conciliazione tra attività lavorativa ed esigenze familiari.

Questa categoria di dipendenti è composta prevalentemente da **donne residenti nel territorio** che svolgono attività di assemblaggio di componenti secondo procedure e standard definiti dall'azienda. Il modello rappresenta un **patto sociale con la comunità**, consente di mantenere parte delle attività produttive all'interno della comunità locale, contribuendo alla distribuzione di valore sul territorio.

L'organizzazione prevede un collegamento logistico quotidiano tra lo stabilimento e le abitazioni delle lavoranti. Un mezzo elettrico aziendale consegna materiali e strumenti necessari e ritira contestualmente i componenti assemblati, che rientrano poi in stabilimento per le successive fasi del processo produttivo.

Salute, sicurezza e sviluppo delle competenze

Alle lavoranti a domicilio è garantita una **formazione specifica** in materia di salute e sicurezza, calibrata sulle attività svolte e sull'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dall'azienda.

La formazione comprende anche l'utilizzo corretto e sicuro di utensili e dime impiegati nelle attività di assemblaggio, assicurando al tempo stesso il rispetto degli standard qualitativi richiesti.

L'impegno formativo va oltre gli adempimenti obbligatori. Quando pertinente, le lavoranti a domicilio partecipano alle iniziative di formazione e sviluppo promosse dall'azienda, comprese attività di aggiornamento delle competenze e momenti di sensibilizzazione sulla sostenibilità.

Welfare e benessere

A.A.G. Stucchi estende alle lavoranti a domicilio l'accesso a diverse iniziative e servizi rivolti alla comunità aziendale, riconoscendone pienamente il contributo all'organizzazione e al territorio.

Tra le opportunità disponibili rientrano servizi di supporto, come le consulenze legali e finanziarie, e iniziative dedicate al benessere e alla socialità, tra cui i corsi sportivi organizzati in azienda.

Il lavoro a domicilio rappresenta così un **elemento distintivo del modello organizzativo di A.A.G.** Stucchi e una pratica di lungo periodo attraverso cui l'azienda continua a generare valore per la comunità locale.

SALUTE E SICUREZZA

Verso la certificazione ISO 45001

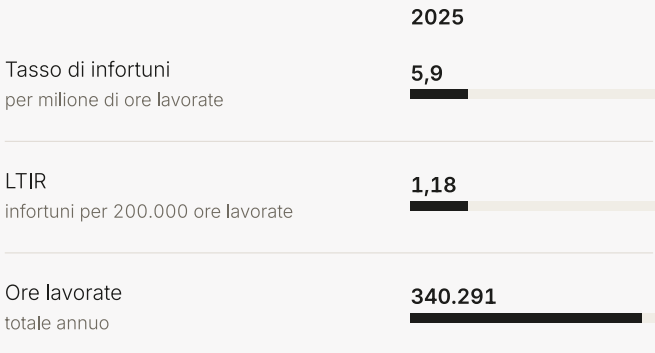
A seguito dell'Analisi di Materialità, nel 2025 A.A.G. Stucchi ha avviato il percorso verso la certificazione ISO 45001, lo standard internazionale per i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Un passo che punta a rendere **ancora più strutturato l'approccio alla prevenzione dei rischi e alla tutela delle persone**, attraverso il progressivo consolidamento del sistema di gestione dedicato.

La formazione in materia di salute e sicurezza è pianificata sulla base degli obblighi normativi, delle caratteristiche delle mansioni e delle esigenze formative individuate dall'azienda. Nel 2025 sono state erogate 1.869 ore di formazione obbligatoria.

I percorsi sono definiti in funzione dei ruoli e delle responsabilità e comprendono i contenuti previsti dalla normativa. La formazione è affidata a docenti e soggetti qualificati e viene modulata in base alle diverse tipologie di destinatari.

La formazione obbligatoria si svolge durante l'orario di lavoro, senza costi per i lavoratori, e la partecipazione viene registrata secondo le procedure aziendali previste.

Infortuni



Nel 2025 i giorni persi per infortuni sul lavoro sono stati 110, rispetto ai 208 del 2024 e ai 29 del 2023, con una riduzione del 47,1% rispetto all'anno precedente.

FORMAZIONE E SVILUPPO

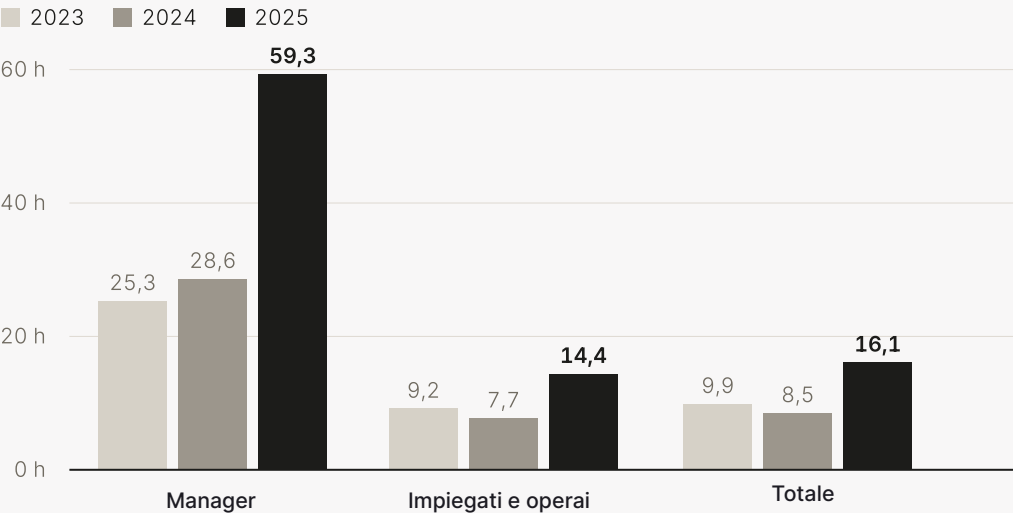
La formazione è uno degli strumenti con cui A.A.G. Stucchi **accompagna l'evoluzione dell'organizzazione e delle sue persone**. L'offerta comprende sia percorsi legati agli obblighi normativi e alle specificità delle mansioni, che iniziative dedicate allo sviluppo di competenze professionali e trasversali.

Nel 2025 le attività formative hanno interessato **diversi ambiti**, dalla salute e sicurezza all'ambiente fino alle competenze professionali. La formazione sulla **sostenibilità ambientale** ha coinvolto popolazione impiegatizia e operaia, con quasi 109 ore erogate a 245 dipendenti. A queste si aggiungono 1.869 ore di formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza. L'offerta comprende inoltre **percorsi linguistici e digitali**, tra cui corsi di inglese e tedesco, formazione su Excel e altri strumenti Microsoft, oltre ad attività dedicate a competenze trasversali come il problem solving.

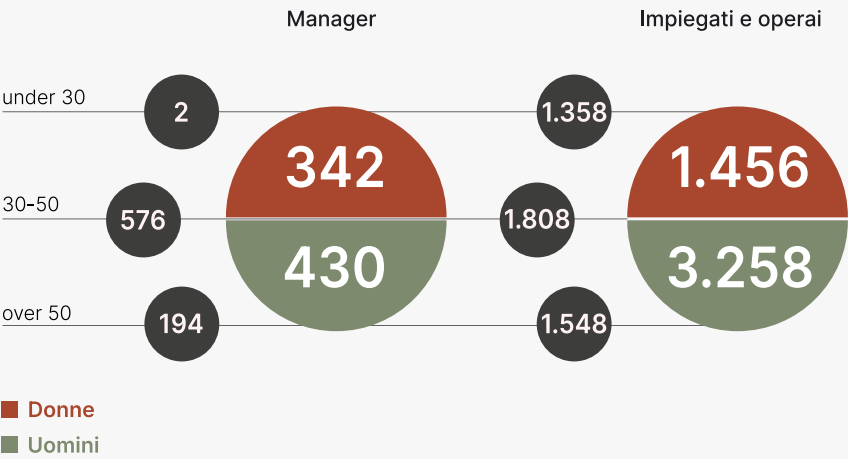
Alla fine del 2025 l'intera popolazione impiegatizia, pari a 63 persone, è stata coinvolta in un percorso dedicato ai temi della diversità, per un totale di 42 ore di formazione. Il programma ha approfondito le diverse dimensioni della diversità (culturale, legata alla disabilità, all'età, al genere e all'etnia) insieme ai principi di diversità, equità e inclusione nel luogo di lavoro.

Il percorso di sensibilizzazione **prosegue nel 2026** con il coinvolgimento della **popolazione operaia** e con l'estensione della formazione ad altri temi di sostenibilità rilevanti per l'organizzazione come la cybersecurity. Nel corso del 2026 sono stati coinvolti, attraverso specifici momenti in sede, anche le lavoranti e i lavoratori a domicilio, ampliando progressivamente il perimetro delle persone raggiunte dalle iniziative formative.

Ore medie di formazione per dipendente, per categoria



Ore totali di formazione per genere ed età



Quota dei dipendenti formati

	2025
Temi ambientali 245 persone	71,8%
Diversità, equità e inclusione 63 persone	18,5%
Sicurezza informatica 83 persone	24,3%



IL BILANCIO

- Nota metodologica
- Metodologia di calcolo emissioni di gas a effetto serra (GHG)
- Indice dei contenuti GRI
- Relazione della società di revisione indipendente



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il primo **bilancio di sostenibilità**, predisposto su base volontaria con cadenza annuale. La prossima edizione, riferita all'esercizio 2026, sarà pubblicata nel corso del 2027.

L'azienda non rientra, alla data di pubblicazione del presente documento, tra le società soggette agli obblighi di rendicontazione di sostenibilità previsti dalla normativa vigente. La redazione del presente documento rappresenta una **scelta volontaria della Società**, finalizzata a garantire trasparenza nei confronti dei propri stakeholder attraverso la rendicontazione delle performance economiche, ambientali e sociali ritenute rilevanti per comprendere le attività svolte, i risultati conseguiti e gli impatti generati, nonché il proprio impegno sui temi della sostenibilità.

La rendicontazione fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025, in coerenza con il periodo di rendicontazione finanziaria. Al fine di consentire una migliore comprensione dell'evoluzione delle performance aziendali, ove disponibili, sono riportati anche i dati relativi ai due esercizi precedenti (2023 e 2024).

Il perimetro di rendicontazione comprende esclusivamente A.A.G. Stucchi S.r.l., con sede a Olginate (LC). Tale perimetro differisce da quello del Bilancio d'Esercizio Consolidato, cui la Società appartiene, che include anche le altre società controllate da AEG GROUP SPA.

Nel maggio 2021, A.A.G. STUCCHI S.r.l. ha acquisito il 100% del capitale sociale della società tedesca EUTRAC GmbH, con sede a Berlino. Nel 2023, a seguito del trasferimento della produzione dei prodotti EUTRAC presso lo stabilimento di Olginate, A.A.G. STUCCHI S.r.l. ha acquisito il marchio EUTRAC. All'inizio del 2025 è stata avviata la procedura di liquidazione di EUTRAC GmbH, la cui chiusura è prevista nel 2026.

Al fine di garantire la comparabilità degli indicatori di sostenibilità tra gli esercizi precedenti e quelli futuri, EUTRAC GmbH non è stata inclusa nel perimetro della presente rendicontazione.

Il bilancio è stato redatto con riferimento ai **GRI Sustainability Reporting Standards** pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) e aggiornati al 2021, secondo l'opzione di rendicontazione "with reference to", come indicato nell'indice dei contenuti GRI riportato alla pagina seguente.

La predisposizione del presente documento ha coinvolto le diverse funzioni aziendali, attraverso il contributo dei rispettivi responsabili, al fine di garantire la completezza e l'affidabilità delle informazioni rendicontate.

Nella redazione del bilancio sono stati **applicati i principi di rendicontazione previsti dai GRI Standards: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità e tempestività**.

Gli indicatori di performance riportati sono stati selezionati in coerenza con gli standard adottati, con le caratteristiche dell'attività aziendale e con gli impatti economici, ambientali e sociali identificati come rilevanti. La selezione dei contenuti e degli indicatori è stata supportata dall'analisi di materialità condotta nel corso dell'esercizio e descritta nel capitolo dedicato. Eventuali differenze tra la somma dei singoli valori e i totali sono dovute agli arrotondamenti.

Il bilancio di sostenibilità 2025 è stato sottoposto a revisione volontaria da parte di un revisore indipendente, la cui relazione è riportata alla fine del presente documento.

Il documento è disponibile sul sito istituzionale di A.A.G. Stucchi S.r.l. alla pagina **ESG Stucchi** ed è consultabile al seguente indirizzo:

<https://www.aagstucchi.it/esg-stucchi>

Per ulteriori informazioni sul presente Bilancio è possibile contattare la Società all'indirizzo e-mail sustainability@aagstucchi.it.

Referente aziendale:

Sofia Gregis – ESG Manager

e-mail: s.gregis@aagstucchi.it

Data di pubblicazione: Ottobre 2026

METODOLOGIA DI CALCOLO DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG)

La quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) è stata effettuata facendo riferimento al *GHG Protocol*, adottandone le definizioni e i criteri di classificazione per le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 e Scope 3). Tutti i fattori di emissione sono stati calcolati in maniera coerente, mantenendone tracciabilità e unità di misura nella documentazione di calcolo. I fattori selezionati sono i medesimi utilizzati per tutti e tre gli anni rendicontati.

Emissioni dirette – Scope 1

Le emissioni dirette di Scope 1 comprendono quelle derivanti dalla combustione di combustibili fossili, dall'utilizzo dei veicoli aziendali e dalle eventuali perdite di gas refrigeranti.

In particolare:

- **Combustione di gas naturale:** le emissioni sono calcolate sulla base dei consumi rilevati, applicando il fattore di emissione ISPRA relativo ai fattori di emissione medi nazionali, aggiornato al 2023.
- **Veicoli aziendali:** le emissioni derivanti dal consumo di gasolio e benzina dei veicoli aziendali sono calcolate sulla base dei quantitativi di combustibile consumati, applicando i fattori di emissione pubblicati dal Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) del Governo britannico nell'edizione 2025.
- **Gas refrigeranti:** le emissioni associate alle perdite di gas refrigeranti dai sistemi di climatizzazione e refrigerazione sono quantificate sulla base dei quantitativi di gas R407C e R410A utilizzati per le ricariche nel periodo di rendicontazione. Tali quantitativi sono assunti come proxy delle perdite effettive, in quanto rappresentativi del gas reintegrato nei sistemi. Questa assunzione è applicata considerando che i quantitativi di gas utilizzati per le ricariche costituiscano una stima ragionevole delle perdite verificatesi nel periodo. I quantitativi sono convertiti in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e) applicando i pertinenti potenziali di riscaldamento globale (*Global Warming Potential*, GWP), ricavati da fonti documentali e tecniche, quali le schede tecniche e di sicurezza dei gas refrigeranti e altre fonti ufficiali.

Emissioni indirette da energia acquistata – Scope 2

Le emissioni indirette di Scope 2, associate all'energia elettrica acquistata e consumata dall'organizzazione, sono calcolate secondo entrambi gli approcci previsti dal *GHG Protocol*: *Location-based* e *Market-based*.

- **Metodo Location-based:** le emissioni sono calcolate applicando ai consumi di energia elettrica il fattore di emissione rappresentativo del mix elettrico nazionale. Per l'Italia è utilizzato il dato riportato nel rapporto ISPRA.
- **Metodo Market-based:** le emissioni sono calcolate tenendo conto delle caratteristiche contrattuali dell'energia elettrica acquistata e degli strumenti utilizzati per documentarne l'origine. L'energia elettrica coperta da Garanzie d'Origine (GO) valide e correttamente attribuite ai consumi rendicontati è contabilizzata applicando un fattore di emissione pari a zero, in quanto riferita a energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili. Per la quota residua non coperta da tali strumenti, le emissioni sono calcolate applicando il fattore di emissione pertinente per l'Italia pubblicato da AIB, selezionato in coerenza con la metodologia *Market-based* e con la disponibilità dei dati applicabili.

Emissioni indirette lungo la catena del valore – Scope 3

Per l'esercizio 2025, le emissioni di Scope 3 non sono state quantificate e, pertanto, non sono incluse nel calcolo complessivo delle emissioni di gas a effetto serra rendicontate per tale anno. L'organizzazione prevede di avviare nei prossimi anni un percorso di raccolta dei dati e di progressiva quantificazione delle emissioni indirette lungo la catena del valore, con l'obiettivo di ampliare gradualmente il perimetro di rendicontazione e migliorare la completezza e l'accuratezza dell'inventario GHG.



INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso	A.A.G. STUCCHI S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1 gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021

Standard GRI	Riferimento nel testo
2-1 Dettagli sull'organizzazione	Corporate - A.A.G. Stucchi; Una rete internazionale, pp. 5-9; Nota metodologica, p. 40; dati societari, p. 49
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Il Bilancio - Nota metodologica, p. 40
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Il Bilancio - Nota metodologica, p. 40
2-4 Restatement delle informazioni	Primo Bilancio di sostenibilità: non si applicano restatement di informazioni di precedenti bilanci. Nota metodologica, p. 40.
2-5 Assurance esterna	Il Bilancio - Nota metodologica, p. 40; relazione di assurance prevista, pp. 42-43
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Corporate - Headquarter e prodotti, pp. 7-9; Strategia ESG - Stakeholder, pp. 11-12; Governance - Supply chain management, pp. 31-32
2-7 Dipendenti	People - Le nostre persone, p. 34; Appendice - People, p. 45
2-8 Lavoratori non dipendenti	People - Lavoratori non dipendenti, p. 35; Appendice - People, p. 46
2-9 Struttura e composizione della governance	Governance - Introduzione e Struttura di governance, p. 28; Appendice - People, p. 47
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Strategia ESG - Analisi di materialità e Comitato, p. 13; Governance - Introduzione, p. 28
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettere agli stakeholder, p. 2; Strategia ESG, pp. 11 e 15-17
2-23 Impegni assunti tramite policy	Strategia ESG - Principi UNGC, p. 11; Governance - Politiche e impegni in materia di condotta responsabile, p. 29; Supply chain management, p. 31
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Governance - Condotta responsabile e whistleblowing, pp. 29-30; Supply chain management, pp. 31-32; People - Formazione, pp. 37-38
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Governance - Whistleblowing, p. 30
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Governance - Condotta responsabile, p. 29; Appendice - Altri dati, p. 48
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Strategia ESG - Coinvolgimento degli stakeholder, pp. 11-12; Analisi di materialità, p. 13
2-30 Accordi di contrattazione collettiva	People - Le nostre persone, p. 34

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021

Standard GRI	Riferimento nel testo
3-1 Processo per determinare i temi materiali	Strategia ESG - Analisi di materialità e temi materiali, pp. 13-14
3-2 Elenco di temi materiali	Strategia ESG - Temi materiali e matrice, pp. 13-14; STUCCHICARE, p. 15

GRI 20X: STANDARD ECONOMICI

Standard GRI	Riferimento nel testo
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Governance - Valore generato e valore distribuito, p. 28
204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Governance - Supply chain management: pratiche e distribuzione geografica degli approvvigionamenti, p. 32
205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Governance - Prevenzione della corruzione, p. 29; Appendice - Altri dati, p. 48
205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Governance - Comunicazione e sensibilizzazione, p. 29
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Governance - Prevenzione della corruzione, p. 29; Appendice - Altri dati, p. 48
206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Governance - Concorrenza leale, p. 29; Appendice - Altri dati, p. 48

GRI 30X: STANDARD AMBIENTALI

Standard GRI	Riferimento nel testo
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Planet - Energia e impianti fotovoltaici, p. 24; Appendice - Planet, p. 45
303-3 Prelievo idrico	Planet - Acqua, p. 26
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Planet - Emissioni, p. 23; Il Bilancio - Metodologia GHG, p. 40
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Planet - Emissioni, p. 23; Il Bilancio - Metodologia GHG, p. 40
306-3 Rifiuti prodotti	Planet - Rifiuti, p. 25; Appendice - Planet, p. 45
306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Planet - Rifiuti non destinati a smaltimento, p. 25
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Planet - Rifiuti destinati allo smaltimento, p. 25

GRI 40X: STANDARD SOCIALI

Standard GRI	Riferimento nel testo
401-1 Nuove assunzioni e turnover	People - Tasso di turnover, p. 35; Appendice - People, p. 46
401-3 Congedo parentale	People - Congedo parentale, p. 35; Appendice - People, p. 47
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	People - Salute e sicurezza, p. 38; Lavoranti a domicilio, p. 37
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	People - Lavoranti a domicilio, p. 37; Salute e sicurezza, p. 38; Appendice - People, p. 48
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	People - Salute e prevenzione; Workplace Health Promotion, p. 36; Lavoranti a domicilio, p. 37
403-9 Infortuni sul lavoro	People - Infortuni, p. 38; Appendice - People, p. 48
403-10 Malattie professionali	Appendice - People: Malattie professionali, p. 48
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	People - Formazione e sviluppo, p. 38
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Governance - Struttura di governance, p. 28; People - Diversità, p. 35; Appendice - People, p. 47
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	People - Diversità, equità e inclusione, p. 35; Appendice - Altri dati: Episodi di discriminazione, p. 48
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Governance - Sicurezza informatica e protezione dei dati, p. 30; Appendice - Altri dati, p. 48

Relazione del revisore indipendente sull'esame limitato della Rendicontazione di Sostenibilità predisposta su base volontaria

Al Consiglio di Amministrazione di

A.A.G. Stucchi S.r.l.

Sono stato incaricato di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della Rendicontazione di Sostenibilità predisposta a titolo volontario della società A.A.G. Stucchi S.r.l. (di seguito anche la "Società") relativa all'esercizio chiuso al 31/12/2025.

Responsabilità degli Amministratori della Società per la rendicontazione individuale di sostenibilità

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della Rendicontazione di Sostenibilità in conformità agli standard *Global Reporting Initiative* (nel seguito anche "GRI") identificati dagli Amministratori stessi quali criteri di rendicontazione nella sezione "Nota metodologica" della Rendicontazione di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una Rendicontazione di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per la definizione degli obiettivi della Società in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza del revisore

Sono indipendente in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato sui principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza, e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

Responsabilità del revisore per l'attestazione sulla rendicontazione individuale di sostenibilità

È mia la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della Rendicontazione di Sostenibilità ai criteri di rendicontazione previsti dagli standard GRI. Il mio lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised)* - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la Rendicontazione di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il mio esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non mi consente di avere la sicurezza di essere venuto a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla Rendicontazione di Sostenibilità si sono basate sul mio giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella Rendicontazione di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, ho svolto le seguenti procedure:

- 1) comprensione del processo di valutazione della rilevanza delle informazioni incluse nella Rendicontazione di Sostenibilità attraverso l'analisi dell'approccio adottato dall'impresa in merito all'identificazione e alla valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti relativi alle questioni di sostenibilità e verifica della relativa informativa rendicontata nella Rendicontazione di Sostenibilità;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nella Rendicontazione di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;

3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella Rendicontazione di Sostenibilità.

In particolare, ho svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Società e ho svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati di natura qualitativa e quantitativa alla funzione responsabile della predisposizione della Rendicontazione di Sostenibilità. Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella Rendicontazione di Sostenibilità ho effettuato interviste e svolto riscontri documentali, su base campionaria, in merito alla coerenza delle stesse con le evidenze disponibili;

b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto procedure analitiche e, ove ritenuto necessario, limitate verifiche, su base campionaria, sull'aggregazione dei dati e sui criteri e sulle metodologie di calcolo utilizzati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che mi facciano ritenere che la Rendicontazione di Sostenibilità della Società relativa all'esercizio chiuso al 31/12/2025 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità ai criteri di rendicontazione previsti dagli standard GRI identificati dagli Amministratori nel paragrafo "Nota metodologica" della Rendicontazione di Sostenibilità.

Altri aspetti

La presente relazione non è emessa ai sensi di legge, stante il fatto che la Società non è obbligata alla predisposizione della rendicontazione di sostenibilità.

Per il primo esercizio di applicazione dei GRI, le informazioni comparative presentate nella Rendicontazione di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31/12/2024 e 31/12/2023, non sono state sottoposte a verifica.

Milano, 16 Ottobre 2026

Dott. Massimo Chiarella



Dott. Massimo Chiarella C.F. CHR MSM 85M07 E507T iscritto al Reg. dei Rev. Legali al n. 177113 con D.M. del 24/06/2016 G.U. n. 56 del 15/07/2016

3



APPENDICE

- Altri dati

- Glossario dei termini utilizzati in inglese



PLANET

ALTRI DATI

302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)

	2025	2024	2023
Consumi di gas naturale per il riscaldamento (non rinnovabile)	10.145	9.637	8.072
Consumo di energia elettrica acquistata (non rinnovabile)	6.375	6.356	10.235
Consumo di energia elettrica acquistata (rinnovabile)	3.230	3.313	0
Consumo di energia elettrica autoprodotta (rinnovabile)	321	0	0
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	20.071	19.306	18.307

306-3 RIFIUTI PRODOTTI (ton)

	2025	2024	2023
Metallo	73,4	64,2	80,1
Plastica	53,2	34,8	38,7
Carta e imballi in cartone	35,9	36,0	31,6
Imballi di legno	91,6	83,5	71,9
Imballi in plastica	14,0	16,3	11,3
Imballi misti	34,1	37,2	32,7
Attrezzature fuori uso	15,9	37,8	28,9
Vario	1,5	1,9	3,3
Rifiuti liquidi	5,4	9,8	3,8
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	324,9	321,6	302,4

PEOPLE

ALTRI DATI

2-7 Dipendenti (Headcount)

2025	Tempo indeterminato	Tempo determinato	Ore non garantite	TOT	Tempo pieno	Tempo parziale (part-time)	TOT
F	80	3	122	205	67	16	83
M	131	3	2	136	132	2	134
TOT	211	6	124	341	199	18	217
under 30	35	5	3	43	39	1	40
30-50	69	1	28	98	65	5	70
over 50	107	0	93	200	95	12	107
TOT	211	6	124	341	199	18	217
2024							
F	77	1	123	201	64	14	78
M	129	10	2	141	137	2	139
TOT	206	11	125	342	201	16	217
under 30	34	7	1	42	41	0	41
30-50	76	3	30	109	73	6	79
over 50	96	1	94	191	87	10	97
TOT	206	11	125	342	201	16	217
2023							
F	68	9	126	203	63	14	77
M	136	1	1	138	134	3	137
TOT	204	10	127	341	197	17	214
under 30	32	5	2	39	37	0	37
30-50	80	3	36	119	76	7	83
over 50	92	2	89	183	84	10	94
TOT	204	10	127	341	197	17	214

PEOPLE

ALTRI DATI

2-8 Lavoratori non dipendenti (Headcount)

2025	Apprendistato	Liberi professionisti	Stagisti	Interinali	TOT
F	0	1	2	15	18
M	2	0	10	21	33
TOT	2	1	12	36	51
under 30	2	0	12	19	33
30-50	0	1	0	15	16
over 50	0	0	0	2	2
TOT	2	1	12	36	51
2024					
F	0	1	5	8	14
M	2	0	16	10	28
TOT	2	1	21	18	42
under 30	2	0	20	8	30
30-50	0	1	1	8	10
over 50	0	0	0	2	2
TOT	2	1	21	18	42
2023					
F	0	1	3	10	14
M	2	0	16	10	28
TOT	2	1	19	20	42
under 30	2	0	19	9	30
30-50	0	1	0	8	9
over 50	0	0	0	3	3
TOT	2	1	19	20	42

401-1 Nuove assunzioni e Turnover (Headcount)

	Nuovi assunti	Percentuale nuovi assunti	Dipendenti che hanno lasciato l'azienda	Percentuale turnover
2025				
F	8	9,6%	4	4,8%
M	10	7,5%	11	8,2%
TOT	18	8,3%	15	6,9%
under 30	9	22,5%	4	10,0%
30-50	8	11,4%	4	5,7%
over 50	1	0,9%	7	6,5%
TOT	18	8,3%	15	6,9%
2024				
F	3	3,8%	1	1,3%
M	15	10,8%	15	10,8%
TOT	18	8,3%	16	7,4%
under 30	9	22,0%	4	9,8%
30-50	6	7,6%	4	5,1%
over 50	3	3,1%	8	8,2%
TOT	18	8,3%	16	7,4%
2023				
F	14	18,2%	1	1,3%
M	14	10,2%	16	11,7%
TOT	28	13,1%	17	7,9%
under 30	19	51,4%	2	5,4%
30-50	6	7,2%	6	7,2%
over 50	3	3,2%	9	9,6%
TOT	28	13,1%	17	7,9%



PEOPLE

ALTRI DATI

401-3 Congedo parentale (Headcount)

	A	B	C	D	E	F	G
2025							
F	205	2	0	2	2	100%	100%
M	136	1	0	1	1	100%	100%
TOT	341	3	0	3	3	100%	100%
under 30	43	1	0	1	1	100%	100%
30-50	98	2	0	2	2	100%	100%
over 50	200	0	0	0	0	0%	0%
TOT	341	3	0	3	3	100%	100%
2024							
F	201	2	0	2	2	100%	100%
M	141	5	0	5	4	100%	80%
TOT	342	7	0	7	6	100%	86%
under 30	42	0	0	0	0	0%	0%
30-50	109	7	0	7	6	100%	86%
over 50	191	0	0	0	0	0%	0%
TOT	342	7	0	7	6	100%	86%
2023							
F	203	2	0	2	2	100%	100%
M	138	4	0	4	4	100%	100%
TOT	341	6	0	6	6	100%	100%
under 30	39	0	0	0	0	0%	0%
30-50	119	6	0	6	6	100%	100%
over 50	183	0	0	0	0	0%	0%
TOT	341	6	0	6	6	100%	100%

A - Possono accedere al congedo parentale

B - Hanno usufruito del congedo parentale

C - Dipendenti a tempo determinato in congedo parentale

D - Dipendenti che sono ritornati al lavoro alla fine del periodo di congedo parentale

E - Dipendenti che sono ritornati al lavoro alla fine del periodo di congedo parentale e che sono ancora impiegati 12 mesi dopo il loro rientro

F - Tasso di rientro al lavoro al termine del congedo

G - tasso di fidelizzazione (dipendenti rimasti 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale)

405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti (Headcount)

	CdA	%	Manager	%	Impiegati e operai	%
2025						
F	0	0%	4	2%	201	98%
M	4	3%	9	7%	127	93%
TOT	4	1%	13	4%	328	96%
under 30	0	0%	1	2%	42	98%
30-50	0	0%	6	6%	92	94%
over 50	4	2%	6	3%	194	97%
TOT	4	1%	13	4%	328	96%
2024						
F	0	0%	4	2%	197	98%
M	4	3%	9	6%	132	94%
TOT	4	1%	13	4%	329	96%
under 30	0	0%	1	2%	41	98%
30-50	0	0%	6	6%	103	94%
over 50	4	2%	6	3%	185	97%
TOT	4	1%	13	4%	329	96%
2023						
F	0	0%	4	2%	199	98%
M	4	3%	11	8%	127	92%
TOT	4	1%	15	4%	326	96%
under 30	0	0%	0	0%	39	100%
30-50	0	0%	6	5%	113	95%
over 50	4	2%	9	5%	174	95%
TOT	4	1%	15	4%	326	96%

Il Consiglio di Amministrazione è composto da quattro membri, di cui due (il Presidente e un componente esterno) non sono dipendenti della Società. I dati relativi al CdA comprendono tutti i suoi componenti e sono presentati separatamente da quelli della popolazione dipendente.



PEOPLE

ALTRI DATI

403-9 Infortuni sul lavoro

	2025	2024	2023
Numero di decessi a seguito di infortunio sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro (per milione di ore lavorate)	0,0	0,0	0,0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (per milione di ore lavorate)	0,0	0,0	0,0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili (dipendenti)	2	7	2
Numero di infortuni sul lavoro registrabili (lavoratori non dipendenti)	0	1	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (per milione di ore lavorate)	5,9	20,7	6,1
LTIR (per 200.000 ore lavorate)	1,2	4,1	1,2
Numero di ore lavorate (x1000)	340,3	338,1	326,5

403-10 Malattie professionali*

	2025	2024	2023
Numero di decessi dovuti a malattie professionali	0	0	0
Numero di casi di malattia professionale registrabili	0	0	0
Tipologie principali di malattie professionali	n.a.	n.a.	n.a.

403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

	2025	2024	2023
Numero totale di dipendenti	341	342	341
Ore totali di formazione in materia di salute e sicurezza	1.869	1.000	1.177
Ore medie per dipendente	5,5	2,9	3,5

* Il dato tiene conto sia dei dipendenti sia dei lavoratori non dipendenti

2-27 Conformità a leggi e regolamenti

			2025	2024	2023
Numero totale di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti	Sanzioni non pecuniarie	#	1*	0	0
Numero di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti	Pene pecuniarie	#	0	0	0

205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione

		2025	2024	2023
Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	%	0,0%	0,0%	0,0%

205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

		2025	2024	2023
Episodi di corruzione accertati	#	0	0	0

206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche

		2025	2024	2023
Azioni legali in sospeso o chiuse	#	0	0	0

406-1 Episodi di discriminazione o molestie e misure correttive adottate

		2025	2024	2023
Numero di episodi di discriminazione	#	0	0	0
Numero di episodi di molestie	#	0	0	0

418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

		2025	2024	2023
Numero totale di denunce comprovate	#	0	0	0
Incidenti confermati di sicurezza delle informazioni	#	0	0	0

* Il caso del 2025 riguarda una difformità alle prescrizioni autorizzative sulle emissioni della linea di pellicolatura, considerata significativa per la prescrizione di sospensione della lavorazione e di adeguamento impiantistico. La regolarizzazione, il pagamento e l'archiviazione del procedimento sono intervenuti nel 2026.

GLOSSARIO DEI TERMINI UTILIZZATI IN INGLESE

Termine	Traduzione / Spiegazione
Plant	Stabilimento produttivo
Feedback	Riscontro, valutazione o commento su un'attività o un risultato
Framework	Quadro di riferimento che definisce principi, criteri e modalità operative
Headquarters	Sede principale dell'azienda
Management	Insieme delle persone che dirigono e gestiscono l'azienda
Performance	Prestazioni o risultati ottenuti da un prodotto, un'attività o dall'azienda
Policy	Politica aziendale che definisce principi, regole e comportamenti da seguire
Stakeholder	Soggetti interni o esterni che influenzano l'azienda o sono influenzati dalle sue attività
Turnover	Ricambio del personale, determinato dalle entrate e dalle uscite dei dipendenti
Audit / Auditing	Attività di verifica sistematica della conformità a requisiti, norme o procedure
Supply chain	Catena di fornitura, che comprende i soggetti e le attività coinvolti nella realizzazione e distribuzione di un prodotto
Problem solving	Capacità di individuare e risolvere problemi in modo efficace
Headcount	Numero complessivo di persone impiegate in azienda, indipendentemente dall'orario di lavoro

A.A.G. STUCCHI s.r.l. u.s. Via IV Novembre 30/32, 23854 Olginate (LC) – R.l. Lecco, Cod. Fisc. P. IVA IT 02855630139 Cap. Soc. €10.000.000 i.v.